

Mit Cartridge World auf die Siegertreppe

Als Sponsor des Handball-Teams TUSEM Essen stehen auch in der Franchise-Partnerschaft bei Cartridge World der Wille zum Erfolg und Teamplay im Vordergrund.

Hattingen. Mit 33:18 siegte vor 1.000 Zuschauern am Mittwoch (20. September 2006) TUSEM Essen im Spiel gegen Tuspo Obernburg. Diesen dritten Sieg in Folge freut auch TUSEM Sponsor Cartridge World, Hattingen, der seit Mai 2005 hinter der Essener Mannschaft steht. „So wie im Sport die Vorgaben des Trainers die Mannschaft zum Sieg führt, bietet das erfolgserprobte und am internationalen Markt bewährte Konzept von Cartridge World Markenunternehmern die Chance auf eine unternehmerische Karriere“, erklärt Daniel Stroh, Geschäftsführer Cartridge World.

Erfolgreich Druck machen

Das im Franchise geführte Unternehmen ist in nur 10 Jahren weltweit zur Nr. 1 in der Vor-Ort Wiederaufbereitung von Tintenpatronen und Tonerkartuschen (Refill) geworden. Das Geschäftsprinzip: Der Kunde bringt seine leere Tintenpatrone oder Tonerkartusche zu Cartridge World und wartet auf die Wiederbefüllung oder kauft im Austausch eine befüllte Patrone oder Kartusche. In Verbindung mit einem kundenorientierten Service und einem modernen Shopkonzept macht sich der Tintenspezialist eine Marktlücke zunutze. Und die hat Zukunft – denn in Deutschland werden bei 100 Millionen jährlich verkauften Kartuschen derzeit erst 20 Prozent „recycelt“. Mit der steigenden Verbreitung der Digitalfotographie und dem stetig wachsenden Druckvolumen ist dies alleine schon ein Wachstumsmarkt. Von der Stiftung Warentest empfohlen, versteht sich Cartridge World hier als Marken- und Qualitätsanbieter, der mit seinem technischen Know-how und seiner professionellen Dienstleistung Maßstäbe setzt. „Die Wiederbefüllung von Druckerpatronen ist wegen der Modellvielfalt sehr komplex. Cartridge World liefert mir dafür nicht nur das erforderliche Know-how und die hochwertige Tinte. Im gleichen Paket gibt es einen professionellen Marktauftritt und die Möglichkeit, von den anderen Partnern zu lernen“, so die Erfahrungen von Marco Hilbrecht, der sich als Markenunternehmer gerade ein lokales Cartridge World Filialnetz in Leipzig aufbaut.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: **Daniel Stroh**
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: **Antje Kiewitt**
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Schlüsselfertige Existenzgründung

Zielgruppe der Cartridge World Partner sind Privatkunden sowie kleine und mittlere Unternehmen. Gründer erhalten für eine Gesamtinvestition ab 80.000 Euro ein über 1.250 Mal erprobtes und schlüsselfertiges Konzept. Dieses liefert das notwendige Know-how, um mit einem eigenen Cartridge World Shop als Markenunternehmer aktiv zu werden und das Geschäft innerhalb eines geschützten Gebietes mit weiteren Standorten auszubauen.

Mehr über das Cartridge World Konzept für Markenunternehmer erfahren verkaufsorientierte und unternehmerisch engagierte Gründer auf der START (Halle 12/C40) und im Internet unter: www.cartridgeworld.de.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de