



Cartridge World steigt ins Handball-Sponsoring ein

TUSEM Essen profitiert vom Engagement des Hattinger Druckpatronen-Nachfüllers.

Hattingen, den 11.10.2006. Cartridge World präsentiert sich sportlich und kooperiert seit Saisonbeginn mit einem repräsentativen und erfolgreichen Sportverein. TUSEM Essen heißt der namhafte Partner, den der international und national erfolgreiche Druckpatronen- und Tonernachfüller unterstützt. Der Tabellenführer der zweiten Handball-Bundesliga holt sich mit dem umweltfreundlichen Franchise-Unternehmen Cartridge World einen kompetenten und sportversierten Gefährten ins Boot, um schnellstmöglich den Aufstieg ins Oberhaus zu schaffen. Cartridge World Schriftzüge und Logos prangen nun auf den Trikots und Banden des 80-jährigen Traditionsvereins. Daniel Stroh, leidenschaftlicher TUSEM-Anhänger und Geschäftsführer von Cartridge World Deutschland, freut sich über die Kooperation und hofft auf eine langjährige und profitable Zusammenarbeit.

TUSEM Essen ist zurück

26 Jahre ununterbrochene Bundesligazugehörigkeit fanden für den Essener Handballclub im Jahre 2005 ein jähes Ende. Der Zwangsabstieg in die Regionalliga West traf den erfolgsverwöhnten Verein tief ins Mark. Drei Mal feierte das Team die deutsche Meisterschaft, drei Mal den nationalen Pokal und ebenfalls drei Mal trugen die Mannen die europäische Handballkrone. Doch nach dem Absturz kämpfte sich TUSEM wieder in die Erfolgsspur zurück. Mit einer Bilanz von 63:1 Punkten überrannten die Essener buchstäblich die dritte Liga und feierten 2006 den Aufstieg in die zweite Handball-Bundesliga. Anhänger und Verantwortliche versichern jedoch, dass diese nur ein Intermezzo auf dem Weg in die erste Bundesliga ist.

Cartridge World: Qualität kostengünstig nachtanken

Genauso zielstrebig wie die Handballer die Mission Aufstieg in Angriff nehmen, agieren die erfahrenen Druckerprofis von Cartridge World. Als ausgewiesene Experten auf ihrem Gebiet reinigen und befüllen sie leere Tintenpatronen. Hier horchen kostenorientierte Verbraucher auf: sie sparen beim Nachfüllen von Tinte und Toner bis zu 50 Prozent gegenüber einem Neukauf – und schonen gleichzeitig die Umwelt. Bei einem Test der führenden Computerfachzeitschrift c't schnitt das Service-Angebot von Cartridge World im Vergleich zur Konkurrenz „deutlich besser ab ... und sogar um einen Deut besser als das Original von HP“ (c't Magazin Heft 18/2006). Vor allem die

Pressekontakt:

Borgmeier Public Relations

Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg

Claudia Nimmesgern, Jörg Wiedebusch ♦ Tel.: 040/413096-0 ♦ Fax: 040/413096-20

Mail: c.nimmesgern@agentur-borgmeier.de



ausgewogene Farbwiedergabe gefiel den Testern „besser als die mit der Tinte des Druckerherstellers“. Deutschlandweit stehen 46 Filialen im Dienste günstigen Tinten- und Tonerersatzes. Alle Filialen verbürgen sich mit einer Geld-zurück-Garantie für die unzweifelhafte Qualität ihrer Arbeit.

Weitere Informationen: www.cartridgeworld.de

Pressekontakt:

Borgmeier Public Relations

Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg

Claudia Nimmesgern, Jörg Wiedebusch ♦ Tel.: 040/413096-0 ♦ Fax: 040/413096-20

Mail: c.nimmesgern@agentur-borgmeier.de