



## Cartridge World wird 1000!

Nachfüll-Service für Tinte und Toner eröffnet tausendste Filiale

**Hattingen 31.10.05.** *Cartridge World*, der clevere Nachfüllservice für Tinte und Toner, verzeichnet einen weiteren Meilenstein in seiner fast zwanzigjährigen Firmengeschichte. Vor kurzem nahm die eintausendste Filiale des

erfolgreichen Franchiseunternehmens in der amerikanischen Großstadt Atlanta den Betrieb auf. Auch in Deutschland vergeht inzwischen kaum ein Monat ohne weitere Neueröffnungen. Der Erfolg spricht für sich: Schon jetzt gibt es über 40 Filialen zwischen Oldenburg und Freiburg, zahlreiche weitere Ladenlokale stehen kurz vor dem Start. Weltweit plant Firmengründer Bryan Stokes bis 2009 mindestens 4.000 weitere Filialen.

### Volle Patronen, volle Brieftaschen

1988 kam der ehemalige Wäschereibesitzer erstmals auf eine clevere Idee. Um ein Zeichen gegen die steigenden Preise für Druckerpatronen und Tintenkartuschen zu setzen, entwickelte er ein professionelles Nachfüllverfahren. Neun Jahre später war die Methode perfektioniert, und die Einwohner der Küstenmetropole Adelaide konnten sich über die Einrichtung der ersten *Cartridge Word*-Filiale freuen. Seitdem haben Stokes und sein Geschäftspartner Paul Wheeler ihre Fülltechnik als globalen Profistandard etabliert. Industrielle Füllmaschinen, frische Qualitätstinte und professionell geschultes Servicepersonal gehören zum guten Ton. Und davon profitiert in erster Linie der Kunde. Bei einer Kostenersparnis von bis zu 50% gegenüber dem Neukauf macht es gleich doppelt Spaß die Verschwendung kostbarer Rohstoffe zu verhindern. Anstatt die Herstellung überflüssiger Patronen und Kartuschen zu unterstützen, schonen versierte Vieldrucker ihre Brieftasche und die Natur.

### Zuverlässig, schnell und günstig

Allein in deutschen Privathaushalten verrichten etwa 50 Millionen Drucker, Fax- und Kopiergeräte ihre Arbeit. Das Druckvolumen steigt gerade wegen des Siegeszugs der Digitaltechnik. Immer mehr Sparfüchse entdecken daher das Nachfüllen der Druckköpfe als kostengünstige und umweltfreundliche Alternative zum Neukauf teurer Originalteile. Das von vielen Mitbewerbern praktizierte Nachfüllen mit der Einwegspritze führt allerdings oft zu unbrauchbaren Patronen. Stiftung Warentest empfiehlt deswegen *Cartridge World* (Heft 07/2004). Geschulte Servicekräfte behandeln hier die empfindlichen Patronen mit Spezialwerkzeugen, Toner-Kartuschen zerlegen sie in ihre Einzelteile und befüllen sie nach sorgsamer Säuberung. Ein Probeausdruck für jeden Kunden belegt die saubere Arbeitsweise, für die sich jede der tausend Filialen mit einer Geld-zurück-Garantie verbürgt. Firmenkunden versorgt der zuverlässige Dienstleister mit Mengenrabatt und einem schnellen Lieferservice.

**Pressekontakt:** Borgmeier Media Communication  
Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg  
Axel Schmidt ♦ Tel.: 040/413096-0 ♦ Fax: 040/413096-20  
Mail: axel.schmidt@agentur-borgmeier.de