



## Neuer Nachfüllservice für Druckpatronen

Mit *Cartridge World* umweltfreundlich sparen

**Tübingen, 27.12.05.** Ab Montag, den 9. Januar, bringen Verbraucher leere Tintenpatronen und Tonerkartuschen zu *Cartridge World*. Zuverlässig, schnell und günstig füllt der neue Dienstleister die gebrauchten Druckköpfe mit frischem Farbstoff. Bis zu 50 Prozent sparen Kunden gegenüber einem Neukauf teurer Originalteile durch Besuch der neuen Servicewerkstatt im Uni-Center – und das ohne Qualitätsnachteil. Auf neugierige Sparnaturen warten zur großen Neueröffnung neben Freigetränken und deftigen Sandwiches von *Subway* zwei hochwertige Drucker als Tombola-Gewinne.

### Know-how und Erfahrung gewährleisten hohe Druckqualität

Selbst wenn sie bei der Auslösung leer ausgehen, profitieren Kunden durch ihre Stippvisite in der Wilhelmstraße 44. Simples Auffüllen mit der Einwegspritze ist bei *Cartridge World* tabu. Erst nach sorgfältiger Reinigung befüllt das geschulte Personal abgegebene Leerpatronen mit Qualitätstinte, die das Unternehmen zentral für jedes Modell erprobt. Hervorragende Druckergebnisse erzielt die professionelle Servicekette durch den Einsatz von industriellen Füllmaschinen. Als einer von wenigen Anbietern wartet und befüllt *Cartridge World* selbst Tonerkartuschen von Laserdruckern, Kopierern und Faxgeräten. Verschleißteile ersetzt das Personal umgehend und ohne Aufpreis, so dass die Cartridges nach kurzem Werkstattaufenthalt ihren Dienst für einen Bruchteil des Neupreises verrichten. Damit rechnet sich das clevere Refill-Angebot auch für Großabnehmer wie Unternehmen und Behörden.

### Weltweit für den Kunden da

Von Oldenburg bis Freiburg und von Jena bis Köln sind in Deutschland rund 45 Filialen von *Cartridge World* im Einsatz. Monatlich kommen neue Standorte hinzu. Das 1997 in Australien gegründete Franchise-System eröffnete vor acht Wochen im US-amerikanischen Atlanta feierlich das 1000. Ladenlokal. Der Tübinger Geschäftsführer Erhan Cengel verfügt ebenfalls über einige Erfahrung im Gewerbe. Nach langjähriger Messetätigkeit verkauft der aus Holland stammende Jung-Unternehmer seit 2002 mit zwei Mitarbeitern in unmittelbarer Nachbarschaft zu seiner neuen Nachfüllstation runderneuerte Laptop-Computer zu Sparpreisen. „Der Recycling-Gedanke hat mich überzeugt. Warum wegwerfen, wenn gebrauchte Artikel viel günstiger wieder verwendet werden können“, fasst er seine Geschäftsidee zusammen. Stiftung Warentest empfiehlt die Filialen von *Cartridge World* übrigens als einzigen Anbieter im Testfeld des Hefts 07/2004, der Kunden stets einen Probeausdruck ihrer Kartusche zur Kontrolle vorlegt.

**Pressekontakt:** Borgmeier Media Communication  
Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg  
Axel Schmidt ♦ Tel.: 040/413096-0 ♦ Fax: 040/413096-20  
Mail: [axel.schmidt@agentur-borgmeier.de](mailto:axel.schmidt@agentur-borgmeier.de)