



Computerbibel c't testet Cartridge World

Druckerpatronen-Service zum Teil „besser als das Original“

Hannover, 23. August 2006. Alternativanbieter zu teuren Originalpatronen von Canon und Hewlett-Packard nahm die renommierte Computerfachzeitschrift c't in den letzten beiden Ausgaben unter die Lupe. Dabei schnitt das Angebot der drei exemplarisch geprüften Hannoveraner Filialen von Cartridge World im Vergleich zu den Mitbewerbern „deutlich besser ab ... und sogar um einen Deut besser als das Original von HP“ (c't Heft 18/2006). Vor allem die ausgewogene Farbwiedergabe gefiel den Testern der Computerbibel „besser als die mit der Tinte des Druckerherstellers“.

Technisch die Nase vorn

Im Gesamteindruck überzeugte die Redaktion Cartridge World mit maschinellem Refill, vorbereitender Reinigung und abschließenden Qualitätstests „eindeutig mehr“ als die Konkurrenz. „Dies insbesondere auch deshalb, weil sich das konsequente Vorgehen der Betreiber in durchweg hochwertigen Druckergebnissen niederschlug“, schreibt Autor Tim Gerber in der aktuellen Ausgabe. Im Falle der Hewlett Packard-Patronen 45, 56, 57 und 78 lag nach Untersuchung des Fachmagazins die Einsparung recht konstant bei 34 bis 40 Prozent. Im Fall der Tintenpatronen der Pixma-Serie von Canon, die aufgrund ihrer Chiptechnologie eine echte Herausforderung für alle Alternativanbieter darstellt, bescheinigte c't Cartridge World ebenfalls eine „hohe Qualität“, die bei einem Spareffekt von 25 Prozent sogar in der UV-Beständigkeit „mit dem Original mithalten kann“ (c't Heft 17/2006).

Mit Qualitätssicherung auf Wachstumskurs

Weltweit agiert Cartridge World mit 1.284 Filialen als expandierender Marktführer. Durch regen Know-how-Transfer und die kontinuierliche Forschung in zentralisierten Entwicklungsabteilungen garantiert der Druckpatronen-Dienstleister einheitliche Standards. „Wir ruhen uns nicht auf den Lorbeeren aus, sondern arbeiten daran, unsere Servicequalität ständig zu verbessern und zu optimieren“, versichert Jens Rogge, Geschäftsführer der drei getesteten Hannoveraner Nachfüllshops. Aufgrund ihres Services empfiehlt das c't Magazin denn auch die Vor-Ort-Anbieter. Die Abwicklung im Ladengeschäft nebenan sei in jedem Fall schneller erledigt als bei einem Internet-Versender. Denn auch bei einer immer mal möglichen Reklamation reagiere Cartridge World „ebenso kulant wie anstandslos“. Nicht umsonst verbürgen sich alle 46 deutschen Filialen mit einer Geld-zurück-Garantie für zuverlässige Qualität.

Weitere Informationen: www.cartridgeworld.de

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations
Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg
Axel Schmidt ♦ Tel.: 040/413096-24 ♦ Fax: 040/413096-20
Mail: axel.schmidt@agentur-borgmeier.de