



Zukunftsmarkt Nachfüllservice

Cartridge World stellt sich Existenzgründern auf START-Messe vor

Hattingen, 11.10.2005. Vom 21.-23. Oktober präsentiert Cartridge World, der umweltfreundliche Nachfüllservice für Tinte und Toner, Existenzgründern seine clevere Franchise-Idee. Auf der Essener Startup- und Franchisemesse START informieren sich gründungswillige Interessenten am Stand des Druck-Spezialisten in Halle 11 Stand G 60 über attraktive Möglichkeiten, in die Selbstständigkeit einzusteigen.

Unternehmerische Erfolgsaussichten

Im Refillmarkt liegt großes Wachstumspotential. Erst 20% aller verwendeten Druck-Behälter werden wiederbefüllt. Aber das Nachfüllen von Tintenpatronen und Tonerkartuschen liegt im Trend. Immer mehr Privatleute, Behörden und Unternehmen kommen dahinter, dass bei Standard-Drucksachen der Kauf teurer Originalteile nicht nötig ist. Als kostengünstige Alternative etabliert sich das Auffüllen der Farbbehälter. Bis zu 50% sparen preisbewusste Kunden durch Nachtanken bei Cartridge World. Als einer von wenigen Anbietern bieten die Filialen auch den Refill von Tonerkartuschen für Drucker und Kopierer an.



Firmengründung leicht gemacht

Von Beginn an unterstützt die Unternehmensführung Jung-Unternehmer bei Business-Plan, Geschäftseinrichtung und technischer Ausbildung. Professionelle Qualität mit Geld-zurück-Garantie gewährleistet der Anbieter durch eine ausgiebige Schulung seiner zukünftigen Franchisenehmer und Mitarbeiter. Jede Werkstatt wird vor der Geschäftseinführung mit Spezialwerkzeugen und industriellen Füllmaschinen ausgestattet. Ein Grundvorrat an Standard-Druckern gehört zur Basisausrüstung um nachgefüllte Patronen auf einwandfreie Druckergebnisse zu testen. Vierzig strategisch über ganz Deutschland verteilte Filialen mit ca. 100 nachhaltigen Arbeitsplätzen hat die Unternehmensleitung von Hattingen aus schon aufgebaut. Cartridge World feierte nach einer systematischen Expansion vom Ursprungsland Australien über England bis hin auf das europäische Festland und die USA gerade die Eröffnung der 1001. Nachfüll-Station.

Pressekontakt: Borgmeier Media Communication
Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg
Axel Schmidt ♦ Tel.: 040/413096-0 ♦ Fax: 040/413096-20
Mail: axel.schmidt@agentur-borgmeier.de