



Zwei Jahre füllen und sparen

Nachfüll-Service für Tinte und Toner feiert Jubiläum

Mainz 2.11.05. Schon seit stolzen zwei Jahren hilft Michael Marny Mainzern mit seinem Nachfüll-Service *Cartridge World* beim preis- und umweltbewussten Drucken und Kopieren. Am 15. November jährt sich die Geschäftseröffnung in der Mombacher Str. 81 bereits zum zweiten Mal. Unter Sparfüchsen hat es sich längst herumgesprochen: Bis zu 60 Prozent sparen Kunden durch die Wiederbefüllung ihrer leeren Tintenpatronen und Tonerkartuschen gegenüber den bekannt teuren Originalteilen. Im Mai startete der findige Jungunternehmer inzwischen sein zweites Ladenlokal in der Innenstadt, Umbach 8. Durch seine Eigeninitiative hat er nun schon 6 Mitarbeitern einen interessanten Arbeitsplatz geschaffen. Für die Treue seiner Mainzer Kundschaft bedankt sich Marny bei allen Lesern, die diesen Artikel in den Geschäften präsentieren, mit einer kleinen Überraschung.



Umweltfreundliche Druckqualität mit Geld-zurück-Garantie

Dass leere Tintenpatronen, die in der Herstellung mehrere Liter Öl verschlingen, nicht auf die Müllhalde gehören, beweist *Cartridge World* seinen Kunden jeden Tag aufs Neue. Sorgfältig von erfahrenen Service-Mitarbeitern gereinigt und mit frischer Qualitätstinte gefüllt, gehen die Behälter aller Hersteller nach kurzem Boxenstopp wieder ins Rennen. Für unzweifelhafte Druckergebnisse verbürgen sich die Profis mit einer Geld-zurück-Garantie. Stiftung Warentest empfiehlt das Franchise-Unternehmen in Heft 07/2004 als einzigen Anbieter im Vergleichstest, der seine Qualität stets durch einen Probedruck belegt. Im Gegensatz zu kleineren Mitbewerbern verwenden alle Filialen in ihren Werkstätten Spezialwerkzeuge und industrielle Füllmaschinen. Auf diese Weise bekommt *Cartridge World* als einer von wenigen Dienstleistern auch leere Tonerkartuschen für Laserdrucker und Kopierer wieder flott.

Cartridge World bald überall

Über 40 deutsche Filialen schonen inzwischen die Geldbeutel ihrer umweltbewussten Kunden. Im Oktober feierte die aus Australien stammende Firmenkette die Eröffnung ihrer 1000. Filiale in Atlanta. Den Mainzer Geschäftsführer Michael Marny freut natürlich der internationale Rückenwind. Er engagiert sich auf lokaler Ebene weiter für Umwelt und Geschäftsergebnis. Der Erfolg erlaubt es ihm inzwischen, die Mainzer Eissporthalle als Sponsor zu unterstützen. Auf diese Weise erhielt er für sein besonderes unternehmerisches Engagement die Auszeichnung als Franchise-Nehmer des 1. Halbjahres 2005.

Pressekontakt: Borgmeier Media Communication
Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg
Axel Schmidt ♦ Tel.: 040/413096-0 ♦ Fax: 040/413096-20
Mail: axel.schmidt@agentur-borgmeier.de