



Druck- und Feiertage bei Cartridge World

Cartridge World in Limburg lädt zu Feier anlässlich seines zweijährigen Bestehens ein.

Limburg, den 28.10 2006. Sein zweijähriges Geschäftsjubiläum in Limburg feiert der Druckpatronen-Nachfüllservice Cartridge World **mit einer großen Aktionswoche vom 14. bis zum 21. Oktober:** In einer **Ausstellung** unterrichten die Aufbereitungsexperten vom 14. bis zum 21. Oktober über Druckertechnik, umweltfreundliche Recyclingverfahren und über die immense Kostenersparnis im Vergleich zu neu gekauften Originalen. Am Sonntag, den 15. Oktober von 13:00 bis 18.00 Uhr erläutern die Servicekräfte interessierten Besuchern bei einer **Führung durch die Tinten- und Tonerwerkstatt** die technisch gestützte Reinigung und Wiederbefüllung gebrauchter Druckerpatronen. Um die hochwertige Qualität nachgefüllter Patronen anschaulich zu demonstrieren, drucken Mitarbeiter mitgebrachte oder vor Ort aufgenommene Bilder in Fotoqualität aus.

Zuverlässig, schnell und günstig

Die erfahrenen Limburger Druckerprofis reinigen leere Tintenpatronen und befüllen sie mit Qualitätstinte. Auch Laserkartuschen gehören zu ihrem Repertoire. Das zahlt sich aus: Verbraucher erzielen beim Nachfüllen von Tinte und Toner bis zu 70 Prozent Ersparnis gegenüber einem Neukauf – und schonen gleichzeitig die Umwelt. Um die hohe Qualität der Refill-Technik darzustellen, erhält jeder Kunde einen sauberen Probedruck seiner neu befüllten und getesteten Patrone. Geschäftskunden versorgen die hessischen Dienstleister mit einem kostenlosen Lieferservice.

Von Fachzeitschrift c't bescheinigte Qualität

Bei einem Test der führenden Computerfachzeitschrift c't schnitt das Service-Angebot von Cartridge World im Vergleich zur Konkurrenz „deutlich besser ab ... und sogar um einen Deut besser als das Original von HP“ (c't Magazin Heft 18/2006). Vor allem die ausgewogene Farbwiedergabe gefiel den Testern „besser als die mit der Tinte des Druckerherstellers“. Deutschlandweit stehen 46 Filialen im Dienste günstigen Tinten- und Tonerersatzes. Alle Filialen verbürgen sich mit einer Geld-zurück-Garantie für die unzweifelhafte Qualität ihrer Arbeit.

Weitere Informationen: www.cartridgeworld.de

Pressekontakt:

Borgmeier Public Relations

Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg

Claudia Nimmesgern, Jörg Wiedebusch ♦ Tel.: 040/413096-0 ♦ Fax: 040/413096-20

Mail: c.nimmesgern@agentur-borgmeier.de