



## **Cartridge World sticht mit Welpokal in See**

Leipziger Druckpatronen-Service fördert Windjammer-Rennen auf der Ostsee

**Leipzig, 23. August 2006.** Mit mächtig Wind in den Segeln startet Cartridge World in die Herbstmonate. Als Förderer des ersten Welpokals tritt der Leipziger Druckpatronen-Service bei der Großsegler-Regatta von Travemünde nach Warnemünde an. Vom 17. bis zum 23. September entscheidet sich auf hoher See, ob die Sachsenmetropole oder Berlin das bessere Team für den Rundkurs um Bornholm auf die Beine gestellt hat. Zusätzlich Wasser unter dem Kiel erhielten die erfolgreichen Jungunternehmer Marco Hilbrecht und Steffen Köhler am 15. Juli durch die Ernennung zum Cartridge World Franchisenehmer des ersten Halbjahres 2006.

### **Frische Brise für's Unternehmernetzwerk**

Mit 50 hochkarätigen Mitfahrern, Förderern und Sponsoren aus der Metropolenregion Sachsen-Dreieck treten sie beim Welpokal gegen ein gleich großes Team aus Hauptstadt und Nordostdeutschland an. Als Förderer der Regatta präsentiert sich Cartridge World an Bord der russischen „Mir“ mit flatterndem Firmenbanner. Der 110 Meter lange Großsegler gilt als schnellster Windjammer der Welt und gewann schon bei vielen Wettfahrten. Die Route des spektakulären Segelduell zwischen zwei Dreimastern führt vom Travemünder Leuchtturm rund um die 600 Quadratkilometer große Insel Bornholm und schließlich zurück zum Leuchtturm in Warnemünde. Hilbrecht und Köhler engagierten sich zuvor schon als Fundraising-Partner des einstigen Sachsail e.V., aus dem der jetzige Veranstalter des Welpokals Seacomm hervorging.

### **Engagierte Jungunternehmer auf Wachstumskurs**

In ihrer Heimat führen die Leipziger Druckpatronen-Spezialisten zwei der umsatzstärksten Filialen des Franchisenetzwerks Cartridge World. Weltweit mit über 1.284 Filialen präsent, bereiten die Tinten- und Tonertankstellen mit viel Know how und technischen Spezialverfahren gebrauchte Patronen und Kartuschen für den erneuten Einsatz auf. Bis zu 50 Prozent sparen Kunden durch den versierten Kundendienst – und das bei neuwertiger Füllmenge, Laufleistung und Druckqualität. Nach der Angliederung des Nachbarlokals an ihr Stammgeschäft in der Georg-Schumann-Straße 30A betreiben die Leipziger seit Mai den ersten *Cartridge World Super Store* in Deutschland. Zeitgleich eröffneten die quirligen Existenzgründer in der Karl-Liebnecht-Straße 91 die erste deutsche Filiale in internationalem Shopdesign.

Weitere Informationen: [www.cartridgeworld.de](http://www.cartridgeworld.de) - [www.seacomm.de](http://www.seacomm.de)

**Pressekontakt:** Borgmeier Public Relations  
Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg  
Axel Schmidt ♦ Tel.: 040/413096-24 ♦ Fax: 040/413096-20  
Mail: [axel.schmidt@agentur-borgmeier.de](mailto:axel.schmidt@agentur-borgmeier.de)