



Jubelwoche bei Cartridge World

Druckpatronen-Service feiert Geschäftsjubiläen mit großer Aktionswoche

Bonn, 26. September 2006. Seine Geschäftsjubiläen in Köln, Bonn und Siegburg feiert der Druckpatronen-Nachfüllservice Cartridge World mit einer großen Aktionswoche. Vom 14. bis zum 21. Oktober unterrichten die Aufbereitungsexperten in jeder Filiale mit einer Ausstellung über Druckertechnik, Recyclingverfahren und Kostenersparnis im Vergleich zum teuren Original. Interessierten Besuchern erläutern die Servicekräfte bei einer Führung durch die Tinten- und Tonerwerkstatt die technisch gestützte Reinigung und Wiederbefüllung gebrauchter Druckerpatronen. Zur Demonstration der neuwertigen Qualität nachgefüllter Patronen drucken die Filialen auf Wunsch mitgebrachte oder vor Ort aufgenommene Bilder in Fotoqualität.

Mit Cartridge World das Tanzbein schwingen

Schon bei der Ü 30 Party als Auftaktveranstaltung am 14. Oktober sichern sich junggebliebene Gäste in der Bonner Beethovenhalle die Chance auf einen von fünfzig hochwertigen Preisen. Als Hauptgewinne warten ein Hewlett Packard Farblaserdrucker, ein Brother Laserdrucker, ein Canon Tintenstrahldrucker sowie ein Canon Multifunktionsgerät auf neue Besitzer. Teilnahmekarten erhalten interessierte Sparfüchse während der anschließenden Jubiläumswoche in allen drei Filialen. Zum Abschluss feiern die rheinischen Druckpatronenspezialisten am Samstag, den 21. Oktober ihre drei-, zwei- und einjährigen Geschäftsjubiläen bei Sekt und einem deftigen Imbiss und der Ziehung der Gewinner. Bei interaktiven Party-Games und einem Dart-Turnier als unterhaltenden Highlights winken Besuchern weitere Preise.

Mit Spitzenqualität zum Erfolg

Im Oktober 2003 eröffnete Jürgen Pernak in der Aachener Straße 312 in Köln eine der ersten Servicestationen für leere Druckpatronen. Nach regem Zulauf kamen jeweils ein Jahr später die Filialen in der Reuterstraße 76 in Bonn und in der Bonner Straße 41 in Siegburg hinzu. Inzwischen haben sich die Nachfüllshops mit zehn Mitarbeitern als zuverlässige Anlaufstationen für Verbrauchsmaterialien etabliert. Bei einem Test der führenden Computerfachzeitschrift c't schnitt das Angebot von Cartridge World im Vergleich zur Konkurrenz „deutlich besser ab ... und sogar um einen Deut besser als das Original von HP“ (c't Magazin Heft 18/2006). Vor allem die ausgewogene Farbwiedergabe gefiel den Testern „besser als die mit der Tinte des Druckerherstellers“. Deutschlandweit stehen 46 Filialen im Dienste günstigen Tinten- und Tonerersatzes. Für unzweifelhafte Qualität verbürgt sich Cartridge World mit einer Geld-zurück-Garantie. Geschäftskunden versorgen die rheinischen Druckerprofis mit einem kostenlosen Lieferservice.

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations
Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg
Axel Schmidt ♦ Tel.: 040/413096-24 ♦ Fax: 040/413096-20
Mail: axel.schmidt@agentur-borgmeier.de