



Cartridge World schreibt Schulung groß

Technische Weiterbildung bringt Franchisenehmer voran

Hattingen 23.03.2006. Regelmäßige Schulungen für die Franchisenehmer zählen bei Cartridge World zum A und O des Unternehmenserfolgs. Am 12. März vermittelte der weltweit führende Anbieter für die Aufbereitung gebrauchter Druckerpatronen erneut die Erkenntnisse seiner Forschungslabors in einem Kompaktseminar. Acht zufriedene Mitglieder des Franchiseverbands befassten sich im unternehmenseigenen Trainingszentrum in der Hattinger Firmenzentrale mit speziellen Methoden für das zuverlässige Recycling von Tonerkartuschen.

Technisch am Puls der Zeit

Als technisch führendes Unternehmen ermöglicht Cartridge World seinen Kunden neben dem Nachfüllen von Tintenpatronen auch die Aufarbeitung von Druck-Kartuschen für Laserdrucker und -Kopierer. „Das exklusive Know-how für Lasermaschinen erschließt unseren Filialen den lukrativen Geschäftskundensektor“, hebt Deutschland-Geschäftsführer Daniel Stroh die Bedeutung der fortlaufenden Weiterbildungsmaßnahmen hervor. „Wir möchten unseren Kunden die bestmögliche Dienstleistung bieten und dazu zählt neben der hochwertigen technischen Ausführung eine breitgefächerte Angebotspalette“. Das Trainingszentrum dient daher sowohl der umfangreichen technischen Erstausbildung neuer Partner als auch der kontinuierlichen Weiterbildung aktiver Mitarbeiter. Hierbei kommen nur qualitativ hochwertige und gesundheitlich unbedenkliche Toner zum Einsatz.

Professionalität setzt sich durch

Als einer der ersten Refill-Anbieter offeriert *Cartridge World* seit 2002 in Deutschland die neuwertige Aufarbeitung leerer Druckköpfe. Die Erfahrung der international agierenden Gesellschaft reicht bis ins Jahr 1988 zurück: In effizienter Kombination aus Umweltbewusstsein, ingenieurtechnischem Know-how und geschäftlichem Gespür entwickelte der Australier Bryan Stokes ein Verfahren zur hochwertigen Wiederbefüllung von Tintenpatronen. Durch den Einsatz industrieller Vakuumgeräte garantiert *Cartridge World* die schonende und vollständige Reinigung von Tintenpatronen sowie deren exakte Befüllung ohne Lufteinschlüsse. Für jedes Druckermodell kommen speziell abgestimmte Tintenzusammensetzungen zum Einsatz. Durch die ständige Optimierung des Systems erreichte das Unternehmen mit 1143 Filialen die globale Marktführerschaft im Refill-Sektor. Rund 40 deutsche Existenzgründer greifen inzwischen auf den enormen Erfahrungsschatz des Mutterhauses zurück und arbeiten nach dem gleichen Qualitätsanspruch. Neben handwerklicher Qualität schreibt der Franchiser auch Service groß.

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations
Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg
Axel Schmidt, Péter Szász ♦ Tel.: 040/413096-0 ♦ Fax: 040/413096-20
Mail: axel.schmidt@agentur-borgmeier.de

Stiftung Warentest empfahl *Cartridge World* daher im Heft 07/2004 als einzigen Anbieter, der Kunden stets einen Probeausdruck ihrer Aufträge zur Kontrolle vorlegt. Geschäftskunden kommen die Filialen mit kostenlosem Lieferservice und Sonderkonditionen entgegen.

Mit Rückenwind in die Selbstständigkeit

Allein hierzulande erwirtschafteten die Recycling-Experten letztes Jahr einen Umsatz von mehreren Millionen Euro. In Zusammenarbeit mit einer PR- und einer Werbeagentur betreibt die deutsche Unternehmenszentrale eine Expansion auf 200 Filialen in den nächsten Jahren. „Immer noch landen ca. 80% der gebrauchten Patronen im Müll. Der Markt bietet bei steigender Verbreitung der Digitaltechnik und stetig wachsendem Druckvolumen also noch großes Potential“, ermuntert Geschäftsführer Daniel Stroh Interessenten zur Kontaktaufnahme. Eine Reihe von Städten und Regionen warten noch auf ihre Erschließung durch einen mutigen Existenzgründer. *Cartridge World* hilft bei der Suche des optimalen Standorts, geht bei Businessplan und Bankverhandlungen zur Hand, liefert Ladeneinrichtung, Ausrüstung und Werbematerialien. Eine jährliche Franchisenehmerversammlung und ein Marketing-Beirat sichern im Gegenzug den Rückfluss der Erkenntnisse vom Verkaufstresen.