



## Professioneller Tintennachfüller besticht vor allem durch Qualität

Moderne Technik statt Einwegspritze: *Cartridge World* bietet hochwertige Alternativen zum Original

**Hattingen, im Januar 2006** – Seit dem Aufkommen der ersten Do-it-yourself-Sets und Tintenspritzen leidet das Nachfüllen von Tintenpatronen unter einem befleckten Image. Wie jedoch die *Financial Times Deutschland* in ihrer Ausgabe vom 05.01.06 bestätigt, ist das Marktpotenzial für professionelle Dienstleister immens – ebenso wie die Niveau-Unterschiede diverser Refill-Angebote. Daher setzt das internationale Franchise-Unternehmen *Cartridge World* über den Spargedanken hinaus vor allem auf verlässliche Qualitätsstandards und umfassende Beratung.

Ein Konzept mit Erfolg: Weltweiter Marktführer mit über 1.000 Filialen, erobert *Cartridge World* seit gut drei Jahren auch den deutschen Markt. Nach Gründung der ersten Niederlassung 2002 stieg die Zahl der Filialen auf über 40 und der Umsatz im Jahr 2005 auf mehrere Millionen Euro. Mit einem derzeitigen Schnitt von 2 bis 3 Neueröffnungen pro Monat soll das Franchise-Netz 2010 aus etwa 200 Filialen bestehen.

Diese Zielvorgabe steht vor einem realistischen Hintergrund. Neben industriellen Recycling-Firmen mit zentraler Befüllung (so genannte Rebuild-Produkte) teilen sich vor allem Vor-Ort-Anbieter einen Marktanteil mit enormer Wachstumsprognose. Schließlich wandern noch immer etwa 80 %, international sogar 90 % aller Farbbehälter nach einmaligem Gebrauch in den Müll, und auch der Papier- und Druckermarkt bleibt trotz anders lautender Voraussagen zum elektronischen Büro stabil.

Einen Grund, warum dabei insbesondere Vor-Ort-Anbieter wie *Cartridge World* Marktanteile dazugewinnen, sieht Daniel Stroh, Geschäftsführer Deutschland, im Komplettangebot: „Unsere Kunden suchen einen kompetenten Ansprechpartner vor Ort, der ihnen Höchstleistung von A bis Z garantiert – umweltgerechte Entsorgung und fachgerechte Aufarbeitung ihrer Altpatronen selbstverständlich, aber auch kompetente Beratung und die Möglichkeit, sich doch für das Original zu entscheiden.“

Dieses Kundenbedürfnis zeugt nicht zuletzt von Verunsicherung durch stark abweichende Angebote. Die meisten der kleineren oder unabhängigen Dienstleister arbeiten ohne einheitliche und dokumentierte Nachfüllverfahren. Dementsprechend durchwachsen fallen die Ergebnisse aus. Genau hier setzt das Konzept von *Cartridge World* an: gleichbleibend hohe Performance und individuelle Kundenbetreuung. Grundlage für eine erfolgreiche Umsetzung wiederum bildet vor

**Pressekontakt:** Borgmeier Media Communication  
Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg  
Péter Szász, Axel Schmidt ♦ Tel.: 040/413096-0 ♦ Fax: 040/413096-20  
Mail: szasz@agentur-borgmeier.de

allem das unternehmenseigene Forschungszentrum im Stammland Australien. Hier werden neueste Entwicklungen geprüft und Standards gesetzt für verwendete Materialien, Spezialwerkzeuge und Füllmethoden für Tintenpatronen wie Laserkartuschen. Neue Erkenntnisse finden über periodische Mitarbeiter-Schulungen unmittelbaren Eingang in die Arbeitsweise vor Ort. In der Zusammensetzung auf die jeweiligen Modelle abgestimmt, bringen industrielle Füllmaschinen die Tinte millilitergenau in den Behälter. Jede Patrone oder Tonerkartusche prüft, reinigt und wartet das Cartridge-World-Team selbstverständlich vor und nach der Aufbereitung und tauscht Verschleißteile bei Bedarf aus.

„Wir sind ein Vor-Ort-Dienstleister für Individualdruck und auf das Vertrauen unserer Kunden angewiesen“, erklärt Stroh. „Daher bieten wir auch für alle ausgetauschten Farbbehälter Probedrucke und Geld-zurück-Garantien an – durch unsere hohen Standards ohne Risiko für uns.“ Grund genug für Stiftung Warentest, Cartridge World als einzigen Anbieter mit Probeausdruck und ohne Qualitätsschwankungen zu empfehlen (Heft 07/04). Um allen Kundenwünschen nachzukommen und seriös beraten zu können, vervollständigen Original-, Rebuild- und Alternativprodukte sowie umfangreiches Druckerzubehör das Sortiment. Leere Behälter werden in der Regel auch ohne Wiederbefüllung angenommen, gängige Patronen sofort ausgetauscht und seltenere Modelle nach kurzer Wartezeit zur Abholung bereitgestellt. Für die etwa 30 Prozent Geschäfts- und Großkunden bietet Cartridge World zudem einen speziellen Liefer- und Abholservice.

Über das reine Nachfüllen hinaus sucht dieser Angebotsmix mit hohen Qualitätsstandards und Zuschnitt auf individuelle Kundenwünsche seinesgleichen unter den Druckdienstleistern. Und bildet damit eine breite und nachhaltige Basis für Cartridge World, auch zukünftig im deutschen Markt zu expandieren.

## Eckdaten Unternehmen

- 1995: Gründer Bryan Stokes entwickelt in Eigenregie Systeme und Methodik für Wiederbefüllung und eröffnet erste Cartridge-World-Filiale in Adelaide, Australien
- Sukzessive Filialgründung mit großem Erfolg, danach internationale Expansion als Franchiseunternehmen
- 2000: Erste europäische Niederlassung in Großbritannien
- 2002: Erste Filiale in Deutschland, zunächst über Regionalleitung Schottland
- April 2005: Hattingen wird Verwaltungszentrale und Franchisegeber für Deutschland, Daniel Stroh Geschäftsführer der deutschen GmbH. Derzeit über 40 Franchisenehmer, bis 2009 angestrebte Ausweitung auf 200
- Unternehmensstruktur: Rechtsform GmbH / Franchisesystem mit einheitlichen Standards für Befüllung und Sortiment / Gebietsschutz der jeweiligen Franchiseunternehmer / Gemeinsames Corporate Design und Logo / Schulung, Betreuung und Beratung der Franchisenehmer sowie überregional organisierte Öffentlichkeitsarbeit

Weitere Informationen sowie Pressematerial finden Sie unter [www.cartridgeworld.de](http://www.cartridgeworld.de).