



Cartridge World macht digitale Oster-Erinnerung erschwinglich

Mehr Geld für die Urlaubskasse: Heimischer Foto-Ausdruck mit wiederaufbereiteten Patronen

Hattingen, 28.02.06 2006 – Osterzeit, Reisezeit. Neue Digicam eingepackt, und auf geht's zum Muschelsuchen oder dem alljährlichen Verzehr von Omas Osterbraten. Je schöner der Urlaub, desto größer das digitale Fotoarchiv – und umso schwieriger die Frage, welcher Schnappschuss einen Ausdruck lohnt.

Cartridge World, größter internationaler Dienstleister für die Aufbereitung von Tintenpatronen und Tonerkartuschen, erleichtert die Entscheidung: Am Budget soll heimischer Fotodruck nicht scheitern! Schließlich kostet manche Original-Patrone oder -Kartusche soviel wie ein neuer Drucker, und edelste Tropfen der Champagne unterbieten bisweilen den reinen Tintenpreis.

Bei Cartridge World professionell nachgetankt, sparen Berufsfotografen wie Hobby-Knipser durchschnittlich 50 % pro Farbpatrone. Und haben dafür die Qual der Wahl: gleich weiter drucken oder den Fotoabend mit Champagner begießen! Sitzt Schwiegermama auch dabei, bekommt sie den Beweis gleich in die Hand, wie ihr Enkelchen auf Osternestsuche bunten Eiersalat ‚zaubert‘.

„Über 20 Millionen aktiv genutzte Digicams in Deutschland ergeben jährlich Terrabytes Fotodateien, die in Rechnern oder auf Speicherkarten verkümmern“, berichtet Daniel Stroh, Geschäftsführer Cartridge World Deutschland. „Darunter auch vergessene Schätze, begraben im digitalen Archiv: Für jede Kopie zum Fotoladen laufen möchte niemand, und Selbstausrucken mit Neupatronen erlaubt auf Dauer die Haushaltskasse nicht. Wir möchten, dass unsere Kunden nicht rechnen müssen, sondern einfach Spaß am Fotografieren haben!“

Cartridge-World-Filialen existieren in fast 50 deutschen Städten – und monatlich werden es mehr. Interessant nicht nur für Sparbewusste: Hohe Qualitätsstandards bei Aufarbeitung der Farbbehälter und ein ungewöhnlich breites Dienstleistungsspektrum bedienen professionelle Ansprüche und bilden die Erfolgsgrundlage des Franchiseunternehmens.

Weitere Informationen und Standorte deutscher Cartridge-World-Niederlassungen finden Sie unter www.cartridgeworld.de.

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations
Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg
Péter Szász, Axel Schmidt ♦ Tel.: 040/413096-0 ♦ Fax: 040/413096-20
Mail: szasz@agentur-borgmeier.de