



Festvergnügen für den guten Zweck

Nachfüllservice Cartridge World mit Aktionsstand auf Hammer Straßenfest

Münster, 24. Juli 2006. Mit einem großen Aktionsstand erwartet Druckpatronen-Dienstleister Cartridge World Besucher auf dem 20. Hammer Straßenfest. Am 5. und 6. August treten geschickte Tischfußballer am Kicker an. Gewinnern winkt ihr Siegerbild als kostenloser Fotodruck. Am Glücksrad stauben Besucher weitere hochwertige Sachpreise ab. Wer eigene Digitalfotos endlich als Papierbild sehen möchte, erhält schon für einen Euro brillante Fotodrucke am Stand. Alle Erlöse spendet Cartridge World der Kinder-Krebshilfe. In einem großen Gewinnspiel verlost Filialinhaber Michael Stauer obendrein einen wertvollen Farblaser-, und Tintenstrahldrucker sowie Gutscheine für seinen Nachfüllshop im Gesamtwert von 1.500 Euro.

Spitzen-Service mit Garantie

Bei allen Fragen rund ums Drucken steht der Shopbesitzer am gesamten Festwochenende Rede und Antwort. Denn Service zählt für den ehemaligen McDonald's Manager beim Nachfüllen wie in der Gastronomie. „Wir haben immer ein offenes Ohr für den Kunden“, erklärt Stauer seinen Anspruch. Zu normalen Öffnungszeiten erhalten Verbraucher in der Hammer Straße 17-21 seit Februar 2005 hochwertig aufbereitete Tintenpatronen, die selbst Farbfotos gestochen scharf auf Papier bannen. Einwandfreie Resultate belegt Kunden stets ein Probeausdruck des in Auftrag gegebenen Modells. Für verlässliche Spitzenqualität verbürgt sich Stauer obendrein mit einer Geld-zurück-Garantie.

Industriestandard für alle Kunden

Mit industriellen Methoden befüllt der Münsteraner Druckerservice gebrauchte Tintenpatronen exakt und zuverlässig. Selbst Tonerkartuschen für Laserdrucker und -kopierer erweckt das geschulte Werkstatt-Team nach sorgfältiger Wartung zu neuem Leben. Auch für Geschäftskunden rechnet sich damit das umweltfreundliche Nachfüllprinzip: mit Mengenrabatt und einem kostenlosen Lieferservice versorgt Cartridge World Unternehmen und Behörden. Seit 1. Mai 2006 schult die Filiale zwei Nachwuchskräfte zu Einzelhandelskaufleuten und ab August ordern Kunden im Nachfüllshop auch Alice-Telefon- und Internetanschlüsse. Kooperationspartner Hansenet ist auch am Feststand beteiligt.

Weitere Informationen: www.cartridgeworld.de

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations
Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg
Axel Schmidt ♦ Tel.: 040/413096-24 ♦ Fax: 040/413096-20
Mail: axel.schmidt@agentur-borgmeier.de