



Alle Neune bei Cartridge World!

Patronen-Nachfüllservice feiert Jubiläum mit Rabattaktion

Mainz 18.11.05. Beim Drucker- und Tintenpatronen-Nachfüllservice Cartridge World gibt es in Sachen Kundenservice keine Ruhepausen. Nachdem im April bereits die zweite Mainzer Filiale ihre Tore in der Innenstadt, Umbach 8, geöffnet hat, wurde am 15. November das zweite Betriebsjubiläum der Originalniederlassung in der Mornbacher Str. 81 zelebriert. Jetzt will sich Geschäftsführer Michael Marny bei seinen Kunden für 24 Monate Treue bedanken! Schon zwei Wochen vor dem Fest wartet in Mainzer Cartridge World-Geschäften ein vorzeitiges Weihnachtsgeschenk auf findige Sparfüchse. Am 9. Dezember kostet das Nachfüllen jeder Tintenpatrone (z.B. Lexmark, HP, Samsung oder Olivetti) den ganzen Tag lang nur 9 Euro, und für die Marken Canon und Epson sogar nur die Hälfte!



Saubere Arbeit garantiert!

Mit industriellen Füllmaschinen, Spezialwerkzeugen und einer riesigen Tintenauswahl bekommen die erfahrenen Service-Teams jede lahme Patrone wieder flott. Stiftung Warentest empfiehlt das Franchise-Unternehmen im Heft 7/04 als einzigen Anbieter im Vergleichstest. Sorgfältig gereinigt und mit frischer Qualitätstinte aufgetankt, starten die Behälter aller Hersteller nach kurzem Boxenstopp wieder voll durch. Für erstklassige Druckqualität verbürgen sich die Tintenprofis vor Ort mit Probedrucken und einer Geld-zurück-Garantie. Ein Besuch bei den Druckexperten schont das Budget um bis zu 50% im Vergleich zum Neukauf, reduziert den Müllberg und vermeidet den unnötigen Verbrauch knapper Ressourcen. Die Herstellung einer einzigen Tonerkartusche verbraucht z.B. mehrere Liter Öl, die durchs Auftanken bei Cartridge World für andere Zwecke erhalten bleiben.

Drucken ohne Grenzen!

Inzwischen füllt Cartridge World auf dem ganzen Globus die Patronen der internationalen Kundschaft auf. Im Oktober feierte die australische Firmenkette die Eröffnung ihrer 1000. Filiale in der US-Metropole Atlanta. Auch in Deutschland schonen bereits 40 Geschäfte neben der Umwelt die Brieftaschen ihrer Kunden. Bei so viel nationalem und internationalem Rückenwind engagiert sich Michael Marny gleich doppelt gern für die Stadt Mainz. Der Erfolg erlaubt es ihm inzwischen, die Mainzer Eissporthalle als Sponsor zu unterstützen. Auf diese Weise erhielt er für sein besonderes unternehmerisches Engagement die Auszeichnung als Franchise-Nehmer des 1. Halbjahres 2005.

Pressekontakt: Borgmeier Media Communication
Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg
Axel Schmidt ♦ Tel.: 040/413096-0 ♦ Fax: 040/413096-20
Mail: axel.schmidt@agentur-borgmeier.de