



Cartridge World geht in die Luft

Geschäftsinhaber gibt in Sachen Mitarbeitermotivation richtig Gas

Mainz, 4. August 2006. Während Deutschland unter der Hitzewelle ächzte, ging der Mainzer Geschäftsinhaber Michael Marny mit seinen sieben Mitarbeitern in die Luft. Unter dem Motto „Fly & Grill“ lud der einfallsreiche Unternehmer am Freitag, den 21. Juli die Servicekräfte seiner beiden Druckpatronen-Nachfüllshops ins Sportflugzeug. Für einen rasanten Rundflug über den Rhein setzte sich der Gründer der zwei Cartridge-World-Filialen höchstselbst an den Steuerknüppel eines Grob 109-Motorseglers. Nach mehreren turbulenten Manövern servierte der Hobby-Flieger seinen begeisterten Angestellten ein saftiges Grillmenü.

Guter Service zahlt sich aus

„Wer guten Service bringt, verdient sich bei Cartridge World auch außergewöhnliche Betriebsausflüge“, erläutert der selbstständige Unternehmer seine familiäre Mitarbeiterführung. Im Mai und Juli feierte Marny mit seiner Mannschaft bei einem Restaurant-Besuch die zweijährige Betriebszugehörigkeit seiner Mitarbeiter Thorsten Bruck und Jeanette Feistner. Trotz Sommerloch haben die Mainzer Servicestellen mit der Aufarbeitung von Druckerpatronen alle Hände voll zu tun. Von Jung bis Alt kommt ein bunter Bevölkerungsquerschnitt in seine beiden Geschäfte. Zu einem Drittel versorgen die Filialen Geschäftskunden und Großabnehmer. Gerade ältere und unerfahrene Kunden freuen sich über eingehende Beratung, die man im Flächenmarkt vergeblich sucht. Denn auch für Probleme mit Druckertreibern oder Windows 98 nimmt sich das Team von Cartridge World schon einmal Zeit.

Know-how und Dienstleistermentalität

Seit fast drei Jahren schon reinigen und warten geschulte Mitarbeiter in der Mombacher Straße 81 gebrauchte Tintenpatronen und Tonerkartuschen. Nach großem Erfolg kam Marny seiner Kundschaft im Mai 2005 mit einer zweiten Filiale in Innenstadtlage, Umbach 8, entgegen. Hier wie dort setzen die Werkstätten ausschließlich auf jedes Modell abgestimmte Spezialtinten und -toner für eine exakte Befüllung der Leerbehälter ein. Erst nach Kontrolle des richtigen Füllgewichts und einem überzeugenden Testausdruck erhalten Kunden ihr Modell neuwertig zurück. Bis zu 50 Prozent sparen Verbraucher durch die nachgefüllten Verbrauchsmaterialien von Cartridge World gegenüber den teuren Originalartikeln. Für die sorgfältige Arbeit des Teams legt Marny seine Hand ins Feuer. Eine Geld-zurück-Garantie und ein flinker Lieferservice für Geschäftskunden sind für den überzeugten Dienstleister selbstverständlich.

Weitere Informationen: www.cartridgeworld.de

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations
Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg
Axel Schmidt ♦ Tel.: 040/413096-24 ♦ Fax: 040/413096-20
Mail: axel.schmidt@agentur-borgmeier.de