



Hochwertig drucken und sparen

Cartridge World mit Profi-Qualität auf der Erfolgsspur

Hannover 23.03.2006. Schon zwei Jahre versorgt der versierte Druck-Dienstleister *Cartridge World* Hannoveraner mit neuwertig aufbereiteten Tintenpatronen und Tonerkartuschen. Seit dem 5. April 2004 bringen Sparfüchse ihre gebrauchten Druckköpfe zur Langenhagener Kartuschenwerkstatt in der Walsroder Straße 75. Professionell einsetzbare Qualitätspatronen, die nach sorgfältiger Reinigung und Wiederbefüllung selbst anspruchsvollem Fotodruck genügen, erhalten Kunden hier bis zu 50% günstiger als bei einem Nachkauf teurer Neuware.

Erfolgsmodell vom ersten Tage

Die clevere Nachfüllidee zündete sofort: Umweltbewusste Verbraucher und hart kalkulierende Firmenkunden sorgten vom ersten Tag an für regen Zulauf. Auf Grundlage des enormen Erfolgs rückte *Cartridge World* nur sechs Monate nach Eröffnung der ersten Filiale in die Innenstadt vor. Mit dem zusätzlichen Geschäft in der Ferdinand-Wallbrecht-Straße 7 nahe Lister Platz verbucht Geschäftsführer Jens Rogge weiterhin konstant ansteigende Kundenzahlen. „Bereits über 12.000 zufriedene Kunden versorgen wir in Hannover mit frisch aufbereiteter Druckerware, das entspricht 36.000 Befüllungen pro Jahr“, weiß sich der umtriebige Unternehmer auf Erfolgskurs. Mit elf Mitarbeitern befindet er sich bereits in der Vorbereitung für die Eröffnung seines dritten Ladengeschäfts in Hannovers Südstadt.

Qualität setzt sich durch

Auf das Erfolgsmodell aufmerksam wurde Rogge als Software-Lieferant für das Franchisesystem. Deutschlandweit stehen rund 45 Filialen der international etablierten Dienstleistungsgruppe für hochwertige Druckalternativen. Allen Standorten gemein sind professioneller Service und zuverlässige Qualität. Regelmäßig geschulte Mitarbeiter reinigen und füllen leere Tintenpatronen sorgfältig mit einer industriellen Vakuumaschine. Selbst Tonerkartuschen von Laserdruckern und Kopiergeräten überarbeitet die clevere Franchise-Kette als einer von wenigen Anbietern routiniert. Bei der Befüllung jedes Modells kommen abgestimmte Tinten und Toner mit hervorragenden Laufeigenschaften zum Einsatz. Keine Druckpatrone verlässt ohne Funktionstest und Probeausdruck die Werkstatt. "Was nützt der günstigste Preis, wenn am Ende des Tages die Qualität entscheidet!", vertritt Rogge offensiv sein Erfolgsrezept.

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations
Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg
Axel Schmidt, Péter Szász ♦ Tel.: 040/413096-0 ♦ Fax: 040/413096-20
Mail: szasz@agentur-borgmeier.de