



Cartridge World Hannover expandiert

Nachfüllservice *Cartridge World* kommt Kunden mit drittem Geschäft in Hannovers Südstadt entgegen

Hannover 30.03.2006. Mit der Eröffnung des dritten Ladenlokals am 5. April schreibt *Cartridge World* Hannover seine Erfolgsgeschichte fort. Gut erreichbar für preisbewusste Kunden siedelt sich der Serviceanbieter für Druckerpatronen in der Südstadt an. „Zu hochwertigem Service gehören für uns auch kürzere Wege. So kommen wir den Wünschen unserer Kunden buchstäblich wieder ein Stück entgegen“, kommentiert Geschäftsführer Jens Rogge die Neueröffnung in der Detmoldstraße 9 (Marienstraße/Ecke Sallstraße).

Erfolgsmodell vom ersten Tage

Genau 2 Jahre zuvor, am 5. April 2004, eröffnete *Cartridge World* seine erste Hannoveraner Filiale in der Walsroder Straße 75/Langenhagen. Die clevere Nachfüllidee zündete sofort: Umweltbewusste Verbraucher und hart kalkulierende Firmenkunden sorgten vom ersten Tag für regen Zulauf. Auf Grundlage des enormen Erfolgs rückte *Cartridge World* nur sechs Monate später in die Innenstadt vor. Mit dem zusätzlichen Geschäft in der Ferdinand-Wallbrecht-Straße 7 nahe Lister Platz verbuchte Rogge weiterhin konstant ansteigende Kundenzahlen. Bereits über 12.000 zufriedene Kunden versorgt Cartridge World in Hannover mit frisch aufbereiteter Druckerware, das entspricht 36.000 Befüllungen pro Jahr.

Qualität setzt sich durch

Auf das Erfolgsmodell aufmerksam wurde der umtriebige Unternehmer als Software-Lieferant für das Franchisesystem. Deutschlandweit stehen rund 45 Filialen der international etablierten Dienstleistungsgruppe für hochwertige Druckalternativen. Allen Standorten gemein sind professioneller Service und zuverlässige Qualität. Regelmäßig geschulte Mitarbeiter reinigen und füllen leere Tintenpatronen sorgfältig mit einer industriellen Vakuumaschine. Selbst Tonerkartuschen von Laserdruckern und Kopiergeräten überarbeitet die clevere Franchise-kette als einer von wenigen Anbietern routiniert. Bei der Befüllung jeden Modells kommen abgestimmte Tinten und Toner mit hervorragenden Laufeigenschaften zum Einsatz. Keine Druckpatrone verlässt ohne Funktionstest und Probeausdruck die Werkstatt. "Was nützt der günstigste Preis, wenn am Ende des Tages die Qualität entscheidet!", vertritt Rogge offensiv sein Erfolgsrezept.

Firmenkontakt Cartridge World

Geschäftsführer Jens Rogge: 0511/72535040
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations
Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg
Axel Schmidt, Péter Szász ♦ Tel.: 040/413096-0 ♦ Fax: 040/413096-20
Mail: axel.schmidt@agentur-borgmeier.de