



Technischer Vorsprung dank Wissenstransfer

Cartridge World bringt Nachfüllservice mit innovativen Technologien voran

Hattingen, 21. Juli 2006. Workshops und Wissenstransfer stellte Cartridge World in den Mittelpunkt seiner Franchisepartner-Tagung am 15./16. Juli. Rund 45 Mitglieder des Franchiseverbandes erwartete ein Wochenendprogramm, das es in sich hatte. Vorträge und Präsentationen zu den Themen Verkauf, PR, Marketing, Befüllungstechnik und CRM-Software lieferten jede Menge Input für die erfolgreiche Selbstständigkeit. Einen Schwerpunkt der Tagung bildete die Vorstellung innovativer Technologien zur weiteren Optimierung der Dienstleistung.

Exklusives Know-how für den täglichen Einsatz

Eine Reihe von Neuentwicklungen aus den eigenen Hannoveraner Geschäften führte am Samstag Jens Rogge seinen Kollegen vor. Exklusiv für Cartridge World entworfene Befüllmaschinen, Spülmechanismen und Hochdruckpumpen beschleunigen Werkstattabläufe und erhöhen die Produktivität. So leistet eine neuartige Vakuumaschine die gleichzeitige Befüllung von bis zu acht Standardpatronen. Derzeit befinden sich Prototypen zum Dauertest in der Leipziger Filiale. Schon Mitte August sollen die neuen Technologien in den Serieneinsatz gehen. Lebhaft diskutierten die Teilnehmer im Anschluss eigene Erfahrungen in der Handhabung spezieller Patronen- und Kartuschenmodelle.

Viel Input im Reisegepäck

Weiteres Rüstzeug für das Alltagsgeschäft lieferten am Sonntag verschiedene Hersteller von Tinte, Toner und Zubehör mit ihren Präsentationen. Geschäftsführer Daniel Stroh vermittelte die strategische Ausrichtung des Gesamtsystems für das kommende Geschäftsjahr. Nach kurzer Debatte wählten die versammelten Einzelunternehmer einen Marketing- und den neu geschaffenen Franchisebeirat aus ihren Reihen. Viele positive Rückmeldungen bestärken Stroh in seinem integrativen Kurs: „Mit dieser engagierten Mannschaft sind wir auf einem guten Weg!“

Weitere Informationen: www.cartridgeworld.de

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations
Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg
Axel Schmidt ♦ Tel.: 040/413096-24 ♦ Fax: 040/413096-20
Mail: axel.schmidt@agentur-borgmeier.de