

Cartridge World erhält DFV-Gütesiegel

Gelungene Aufnahme des Druckpatronen-Dienstleisters in den Deutschen Franchiseverband

Hattingen/Berlin 11.05.2006. Als erster Druckpatronen-Dienstleister im umkämpften Tinten- und Tonermarkt bestand *Cartridge World* den System-Check des Deutschen Franchiseverbandes. Demnach hielt das clevere Geschäftskonzept, welches auf dem Vor-Ort-Service für Verbrauchsmaterialien und dem Verkauf der gesamten Zubehörpalette für den Individualdruck basiert, allen Kriterien der strengen Aufnahmeprüfung stand. Am 10. Mai nahm der DFV den deutschen Ableger des australischen Verbundes feierlich im Rahmen seiner Jahrestagung in Berlin als neues Vollmitglied auf. Rund 45 über das Bundesgebiet verteilte *Cartridge World*-Filialen widmen sich inzwischen der Aufbereitung gebrauchter Tintenpatronen und Tonerkartuschen für Privat- und Firmenkunden – mit stark steigender Tendenz. Ausschließlich professionell agierenden Franchisegebern bescheinigt der DFV durch die Verbandsaufnahme ihr tadelloses Systemangebot und identifiziert sie so als verlässliche Unternehmen.

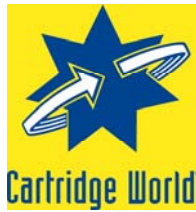
Geprüfte Qualität für Franchisenehmer

Mit der DFV-Mitgliedschaft präsentiert sich *Cartridge World* als starker und Erfolg versprechender Partner für ambitionierte Existenzgründer. „Wir freuen uns über die Anerkennung des Branchenverbandes. Mit engagierter und kompetenter Unterstützung führen wir unter dem Dach von *Cartridge World* unsere Franchisenehmer zum geschäftlichen Erfolg“, kommentiert Deutschland-Geschäftsführer Daniel Stroh die Auszeichnung. Als Voraussetzung für die Aufnahme des Deutschen Franchiseverbandes durchlaufen Antragsteller einen so genannten System-Check durch das unabhängige *Internationale Centrum für Franchising und Cooperation* (F&C) an der Universität Münster. Das Screening beinhaltet eine juristische Prüfung des Franchise-Vertrages, die Einsichtnahme in das Franchise-Handbuch sowie die Beurteilung des Franchisegebers in den Bereichen Systemkonzept, Produkte/Leistungen, Strategie und Management. Daneben befragt F&C stichprobenartig bestehende Franchisenehmer auf ihre Erfahrungen und ihre Zufriedenheit hin. Der DFV sichert so die Qualitätsgemeinschaft innerhalb der Franchisebranche.

Wachstum im Visier

Deutschland zählt mit 870 aktiven Franchise-Systemen zu den europäischen Ländern mit der größten Dichte an Franchise-Betrieben, gefolgt von Großbritannien und Frankreich. Auch für die Zukunft prognostiziert die European Franchise Federation (EFF) den Erfolg des modernen

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations
Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg
Axel Schmidt, Péter Szász ♦ Tel.: 040/413096-0 ♦ Fax: 040/413096-20
Mail: axel.schmidt@agentur-borgmeier.de



Gründungskonzeptes und ein überdurchschnittliches Wachstum gegenüber der Gesamtwirtschaft. Damit trage „die Franchise-Branche entscheidend zur Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen bei“. Mit 1.189 Filialen hält *Cartridge World* die globale Marktführerschaft im Refill-Sektor. In Deutschland zündete das clevere Konzept wie in vielen anderen Ländern von Beginn an. Allein hierzulande erwirtschafteten die Drucker-Experten letztes Jahr einen Umsatz von mehreren Millionen Euro. Pioniere des Systems wie die Geschäftsinhaber von Mainz, Hannover, Potsdam, Leipzig oder Berlin eröffneten inzwischen aufgrund des regen Zulaufs ihr zweites oder drittes Ladengeschäft. In den nächsten Jahren strebt die Cartridge World Deutschland GmbH mit Sitz in Hattingen den Ausbau auf 200 Filialen an. Bei steigender Verbreitung der Digitaltechnik und stetig wachsendem Druckvolumen bietet der Markt für Tinte und Toner noch großes Potential. Dabei nehmen die Refiller Originalherstellern in steigenden Maße Marktanteile ab. 2004 lag der Marktanteil noch bei ca. 5%. Für das Jahr 2009 prognostizierte Lyra Research im April auf dem Barceloner Branchentreff REMAX den Gewinn von 10% Anteil am Milliardenmarkt (2005: Tinte ca. 25 Mrd. US \$/Toner ca. 22 Mrd. US \$, 2009 je 35 Mrd. US \$ weltweit).

Mit Know-how und Servicementalität zum Erfolg

Die Erfahrung von *Cartridge World* reicht bis ins Jahr 1988 zurück: In effizienter Kombination aus Umweltbewusstsein, ingenieurtechnischem Know-how und geschäftlichem Gespür entwickelte der Australier Bryan Stokes Verfahren zur hochwertigen Wiederbefüllung von Tintenpatronen. Durch den Einsatz industrieller Vakuumaschinen garantieren die Filialen des weltweit agierenden Verbundes die schonende und vollständige Reinigung von Tintenpatronen sowie deren exakte Befüllung ohne Lufteinschlüsse. Speziell abgestimmte Tintenzusammensetzungen kommen für jedes Druckermodell zum Einsatz. Als einer von wenigen Anbietern beherrscht *Cartridge World* auch die routinierte Aufbereitung von Tonerkartuschen für Laserdrucker und Kopierer. Dieser entscheidende technologische Vorsprung vor den meisten Mitbewerbern erschließt dem Unternehmen den lukrativen Markt für Geschäftskunden. Neben handwerklicher Qualität schreibt *Cartridge World Service* groß. Stiftung Warentest empfahl den Anbieter daher im Heft 07/2004 als einzigen, der Kunden stets einen Probeausdruck ihrer Aufträge zur Kontrolle vorlegt. Firmenkunden kommen die Filialen mit kostenlosem Lieferservice und Sonderkonditionen entgegen.

Weitere Informationen unter: www.cartridgeworld.de

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations
Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg
Axel Schmidt, Péter Szász ♦ Tel.: 040/413096-0 ♦ Fax: 040/413096-20
Mail: axel.schmidt@agentur-borgmeier.de