

## **Cartridge World auf der START Messe in Bremen**

***Mit der Wiederaufbereitung von Tintenpatronen und Tonerkartuschen (Refill) hat sich Cartridge World weltweit in nur 10 Jahren zur größten Franchise-Marke auf dem Druckermarkt etabliert. Über das Geschäftskonzept können sich Existenzgründer auf der START Messe vom 4. bis 5. Mai 2007 in Bremen informieren.***

Mit der Wiederaufbereitung von Tintenpatronen und Tonerkartuschen ist Cartridge World inzwischen zur Nr. 1 der Vor-Ort-Refiller avanciert und seit 2002 auch in Deutschland mit fast 50 Shops aktiv. Von der Stiftung Warentest empfohlen, versteht sich Cartridge World als Marken- und Qualitätsanbieter, der mit seinem technischen Know-how und seiner professionellen Dienstleistung Maßstäbe setzt. Das Geschäftskonzept trifft mit den Themen Recycling und Druckkosten sparen den Nerv der Zeit.

### **Mit Qualitätsprodukten und Serviceleistungen punkten**

In den letzten Jahren ist der Refill-Markt in Deutschland aufgrund des steigenden Druckvolumens und der Verbreitung der Digitalfotografie schnell gewachsen. Zielgruppe von Cartridge World sind hier vor allem Privatkunden aber auch kleine und mittlere Unternehmen. Das Prinzip: Der Kunde bringt seine leere Tintenpatrone oder Tonerkartusche zu Cartridge World, wartet auf die Wiederbefüllung oder kauft im Austausch eine befüllte Patrone oder Kartusche. So spart er bares Geld im Vergleich zum Kauf von Originalherstellerware und trägt außerdem zum Umweltschutz bei, denn die meisten Druckpatronen können bis zu sieben Mal aufbereitet werden. Firmenkunden können bei entsprechenden Bestellvolumina einen Abhol- und Lieferservice in Anspruch nehmen.

### **Markenunternehmer gefragt**

Cartridge World setzt auf Markenunternehmer mit „Biss“, die außerdem die Möglichkeit haben, als Multi-Franchise-Partner auch mehrere Betriebe zu führen. Gründer erhalten für eine Gesamtinvestition ab 80.000 Euro ein weltweit über 1.400 Mal erprobtes und schlüsselfertiges Konzept. Dieses liefert das notwendige Know-how, um mit einem eigenen Cartridge

#### **Firmenkontakt**

Ihr Ansprechpartner: **Daniel Stroh**  
Cartridge World Deutschland GmbH  
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen  
Tel.: 02324-919860  
Fax: 02324-920776  
E-Mail: [danielstroh@cwdeutschland.de](mailto:danielstroh@cwdeutschland.de)  
[www.cartridgeworld.de](http://www.cartridgeworld.de)

#### **Pressekontakt**

Ihre Ansprechpartnerin: **Antje Kiewitt**  
:peckert public relations  
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn  
Tel.: 0228-91158.22  
Fax: 0228-91158.99  
E-Mail: [a.kiewitt@peckert.de](mailto:a.kiewitt@peckert.de)  
[www.peckert.de](http://www.peckert.de)



World Shop auf rund 120m<sup>2</sup> als Markenunternehmer in einem geschützten Gebiet aktiv zu werden. Weitere Informationen auf der START Messe in Bremen Halle 6 Stand A 38 oder unter [www.cw-franchise.de](http://www.cw-franchise.de).

#### **Firmenkontakt**

**Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh**  
Cartridge World Deutschland GmbH  
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen  
Tel.: 02324-919860  
Fax: 02324-920776  
E-Mail: [danielstroh@cwdeutschland.de](mailto:danielstroh@cwdeutschland.de)  
[www.cartridgeworld.de](http://www.cartridgeworld.de)

#### **Pressekontakt**

**Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt**  
:peckert public relations  
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn  
Tel.: 0228-91158.22  
Fax: 0228-91158.99  
E-Mail: [a.kiewitt@peckert.de](mailto:a.kiewitt@peckert.de)  
[www.peckert.de](http://www.peckert.de)