

Cartridge World präsentiert Refill-Marktanalyse

Marktanalyse zum Vor-Ort-Service im Zweitmarkt für Druckverbrauchsmaterialien in Deutschland zeigt Marktpotenzial von 2.600 Refill-Shops. Privathaushalte geben rund 66 Euro im Jahr für Drucken aus. Besonders der Geschäftskundenbereich bietet Refill-Anbietern Umsatzchancen.

Hattingen. Sogenannte Refill-Shops oder Druckertankstellen erfreuen sich als Vor-Ort-Service im Zweitmarkt für Druckverbrauchsmaterialien (Refill) spätestens seit der Jahrtausendwende einer steigenden Bedeutung. Die Größe des Zweitmarktes liegt derzeit bei ca. 18 %, so eine aktuelle Marktanalyse zum Vor-Ort-Service im Zweitmarkt in Deutschland von Cartridge World. Rund 15 % entfallen davon auf Refill-Shops – bis 2011 wird eine Steigerung auf ca. 30 % erwartet. Cartridge World ist mit über 1.400 Standorten Weltmarktführer in der Vor-Ort-Wiederaufbereitung von Tintenpatronen und Tonerkartuschen und in Deutschland mit fast 50 Franchise-Shops vertreten.

Zum schnellen Wachstum des Refill-Marktes trägt vor allem der Anstieg des privaten Druckvolumens durch die Verbreitung der Digitalfotografie bei. Boten 2003 erst 100 Refill-Shops ihre Dienstleistungen an, so sind es 2007 bereits 1.200. Bis 2011 wird die Anzahl der Refill-Shops auf 2.200 ansteigen bei einem Gesamtpotenzial von 2.600 Shops, so die Prognosen der Marktanalyse. Der größte Marktanteil wird Franchise-Systemen zugesprochen. Die Top 5 Anbieter sind hier Cartridge World, Der Druckershop, Refill 24, Tintenstation und die Tinten-Toner-Tankstation.

Steigender Umsatz durch stärkere Nachfrage erwartet

Durchschnittlich fallen heute auf einen Refill-Shop fast 32.000 Haushalte. Durch das erwartete Wachstum an Standorten bedingt, werden 2011 auf einen Refill-Shop laut Cartridge World Marktanalyse fast 17.500 Haushalte kommen. Dabei kann davon ausgegangen werden, dass mit einer steigenden Anzahl an Standorten mehr Kunden den Refill als Alternative zum Kauf von Originalherstellerware wahrnehmen und sowohl die Kundennachfrage als auch der Umsatz der Shops steigt.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Marktvolumen noch nicht ausgeschöpft

Laut Analyse von Cartridge World Deutschland liegt das Druckvolumen in deutschen Privathaushalten bei durchschnittlich 1,5 Seiten pro Tag. Die Gesamtkosten (mit Papier, ohne Hardware) belaufen sich auf rund 66 Euro pro Jahr. Insgesamt liegt das Gesamtmarktvolumen für Refill-Shops bei über 6,7 Mrd. Euro (Privatkunden: 2,6 Mrd. Euro; Unternehmen mit bis zu 100 Mitarbeitern: 4,1 Mrd. Euro), so das Ergebnis der Marktanalyse. Das derzeitige Umsatzvolumen der Refill-Shops beträgt in Deutschland rund 180 Mio. Euro. Hier wird ein Anstieg auf über 400 Mio. Euro in 2011 erwartet. Dabei bieten das Klein- und Heimbüro sowie Unternehmen mit zehn bis 100 Mitarbeitern, bei denen der Firmeninhaber Kosten einsparen will, gute Perspektiven für Patronen-Nachfüll-Services. Denn im Vergleich zum Privatkunden haben Geschäftskunden ein höheres Druckvolumen im Wert von durchschnittlich 290 Euro pro Mitarbeiter im Jahr und verwenden die gewinnträchtigeren Tonerkartuschen.

Zusätzliche Umsätze ließen sich – nach Aussage von Cartridge World – im Privatkunden- und Geschäftskundenbereich für den Refill-Händler mit einem Angebot von Originalmarkenherstellern erzielen. Hier bestehe der Wettbewerbsvorteil für den Refill-Händler darin, dass er die entsprechende Originalware gepaart mit Fachkompetenz anbieten könne, was für den Käufer zunehmend schwer zu finden sei. Je nach Geschäftsmodell werde diese Lücke von Refill-Anbietern geschlossen. Darüber hinaus sei der Verkauf von Tonerkartuschen besonders wichtig für die Vielzahl der Händler, die ein Interesse am Ausbau ihres Geschäftskundenstamms hätten, da Laserdruck die führende Drucktechnologie in Unternehmen blieben.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Unternehmensinformationen

Die Geschäftsidee mit der Bryan Stokes und Paul Wheeler vor 10 Jahren in Australien starteten wird heute weltweit an über 1.400 Standorten mit Franchise-Partnern umgesetzt. Mit der Wiederaufbereitung von Tintenpatronen und Tonerkartuschen ist Cartridge World inzwischen zur Nr. 1 der Vor-Ort-Refill Anbieter avanciert und seit 2002 auch in Deutschland mit derzeit fast 50 Shops aktiv. Das Prinzip: Der Kunde bringt seine leere Tintenpatrone oder Tonerkartusche zu Cartridge World und wartet auf die Wiederbefüllung oder kauft im Austausch eine bereits befüllte Patrone oder Kartusche. In Verbindung mit einem kundenorientierten Service und einem modernen Shopkonzept macht sich der Tintenspezialist eine Marktlücke zunutze. Und die hat Zukunft – denn in Deutschland werden bei 100 Millionen jährlich verkauften Kartuschen derzeit erst 20 Prozent „recycelt“. Mit der steigenden Verbreitung der Digitalfotographie und dem stetig wachsenden Druckvolumen ist dies alleine schon ein Wachstumsmarkt. Von der Stiftung Warentest empfohlen, versteht sich Cartridge World hier als Marken- und Qualitätsanbieter, der mit seinem technischen Know-how und seiner professionellen Dienstleistung Maßstäbe setzt. Weitere Informationen unter www.cartridgeworld.de.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de