

Cartridge World sieht sein Geschäft beflügelt

Die Ankündigung, dass Originalmarkenhersteller wie Hewlett-Packard künftig auch günstige Tinte anbieten wollen, wird von Cartridge World, Weltmarktführer in der Vor-Ort-Wiederaufbereitung von Tintenpatronen und Tonerkartuschen (Refill), begrüßt.

Hattingen. Spätestens seit der Jahrtausendwende bieten Refill-Anbieter wie Cartridge World mit der Wiederaufbereitung von Druckerpatronen dem Kunden preisgünstige Alternativprodukte, ausgerichtet an den Bedürfnissen des Kunden. Moderne Technik und ständig weiter entwickelte Aufbereitungsmethoden machen dabei das Wiederbefüllen möglich. So bieten Cartridge World Shops mit der professionellen Aufbereitung (Reinigen, Befüllen, Qualitätstest) gebrauchter Patronen eine Kostenersparnis von 40 bis 60 Prozent – bei gleicher Qualität wie die Produkte der Originalmarkenhersteller an. Und auch die findet der Kunde bei Cartridge World. „Als Druckerkompetenzzentrum stehen bei uns die Druckbedürfnisse des Kunden im Fokus und damit die bestmögliche Versorgung in Bezug auf Seitenpreis und Qualität – sowohl mit unseren eigenen Produkten als auch mit Originalpatronen und Druckzubehör wie Fotopapier“, erklärt Daniel Stroh, Geschäftsführer Cartridge World Deutschland.

Dass erste Originalmarkenhersteller wie Hewlett-Packard jetzt erkannt haben, dass es auch für preiswerte Alternativen bei der Tinte durchaus einen Markt gibt, wird von Stroh begrüßt. „Das kann unser Geschäft nur beflügeln, wenn Anbieter wie HP auf die Bedürfnisse des Marktes eingehen. Schließlich haben wir schon heute über 150 günstige Tinten im Angebot, wobei sich der Kunde bei Cartridge World auch für die Originalware entscheiden kann. In jedem Shop erhält der Kunde eine kostenfreie Beratung und somit die für ihn notwendige Druckqualität und den Service“.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Unternehmensinformationen

Die Geschäftsidee mit der Bryan Stokes und Paul Wheeler vor 10 Jahren in Australien starteten wird heute weltweit an über 1.400 Standorten mit Franchise-Partnern umgesetzt. Mit der Wiederaufbereitung von Tintenpatronen und Tonerkartuschen ist Cartridge World inzwischen zur Nr. 1 der Vor-Ort-Refill Anbieter avanciert und seit 2002 auch in Deutschland mit derzeit fast 50 Shops aktiv. Das Prinzip: Der Kunde bringt seine leere Tintenpatrone oder Tonerkartusche zu Cartridge World und wartet auf die Wiederbefüllung oder kauft im Austausch eine bereits befüllte Patrone oder Kartusche. In Verbindung mit einem kundenorientierten Service und einem modernen Shopkonzept macht sich der Tintenspezialist eine Marktlücke zunutze. Und die hat Zukunft – denn in Deutschland werden bei 100 Millionen jährlich verkauften Kartuschen derzeit erst 20 Prozent „recycelt“. Mit der steigenden Verbreitung der Digitalfotographie und dem stetig wachsenden Druckvolumen ist dies alleine schon ein Wachstumsmarkt. Von der Stiftung Warentest empfohlen, versteht sich Cartridge World hier als Marken- und Qualitätsanbieter, der mit seinem technischen Know-how und seiner professionellen Dienstleistung Maßstäbe setzt. Weitere Informationen unter www.cartridgeworld.de.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de