



Pressemappe

Pressemappe 2007



Inhaltsverzeichnis

<u>FACTSHEET</u>	3
<u>DAS CARTRIDGE WORLD KONZEPT</u>	4
DIE GESCHÄFTSIDEE	4
DAS PRODUKT	4
DIE PARTNER	4
DIE KUNDEN	5
DAS LADENGE SCHÄFT	5
KARRIERECHANCE DURCH FILIALISIERUNG	5
<u>CHRONIK CARTRIDGE WORLD</u>	6
<u>DER MARKT</u>	8
MARKTPOTENTIAL VON CARTRIDGE WORLD IN DEUTSCHLAND	9
ZUKUNFTSAUSSICHTEN	11
<u>FRANCHISE</u>	12
EXISTENZGRÜNDUNG: WAS IST FRANCHISE?	12
ZAHLEN UND FAKTEN VON FRANCHISE IN DEUTSCHLAND	13
FRANCHISE-PARTNERSCHAFT BEI CARTRIDGE WORLD	14
<u>PARTNERPORTRÄT</u>	18
MIT CARTRIDGE WORLD ZUM MARKENUNTERNEHMER	18
<u>PRESSETEXTE</u>	20
CARTRIDGE WORLD FORCIERT MARKEN-SHOPS	20
CARTRIDGE WORLD JETZT MIT FLAGSHIP-STORE AUF DEM KUDAMM	22
TOP FRANCHISE-PLATZIERUNG FÜR CARTRIDGE WORLD	24
<u>INTERVIEW</u>	25
DANIEL STROH,	25
GESCHÄFTSFÜHRER CARTRIDGE WORLD DEUTSCHLAND	25

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Factsheet

Firma:	Cartridge World Deutschland GmbH Eickener Str. 71 45525 Hattingen ☎ 02324-919860 📠 02324-920776 E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
Geschäftsführung:	Daniel Stroh
Gründung:	1996 in Australien
International:	erster Franchise-Partner 1997
Deutschland:	erster Franchise-Partner 2002
Deutscher Franchise-Verband:	Ja, ordentliches Mitglied
Anzahl der Geschäfte (Jan 07):	
International:	Franchise: über 1.330
Deutschland:	Franchise: 45
Mitarbeiter in der Zentrale:	4
Mitarbeiter Gruppe gesamt:	250 (inkl. Teilzeit)
Systemumsatz 2006:	
International:	330 Mio. US-Dollar Außenumsatz
Deutschland:	6,5 Mio. Euro
Ø-Umsatz eines Betriebes:	ca. 200.000 bis 250.000 Euro (ab dem zweiten Jahr)
Einstiegsgebühr:	Lizenz: 20.000 Euro Training: 10.000 Euro
Laufende Gebühren:	Systemgebühr: 6 Prozent vom Umsatz Werbegebühr: 3 Prozent vom Umsatz
Investition [Eigenkapital]:	ca. 90.000 Euro [15.000 bis 25.000 Euro]

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Das Cartridge World Konzept

Die Geschäftsidee

Die professionelle Aufbereitung gebrauchter Tintenpatronen und Tonerkartuschen und deren Verkauf stehen im Fokus von Cartridge World. Im Nebengeschäft verkaufen die Läden fertige Refills aus eigener Werkstatt, Rebuild-Ware industrieller Recycler, Druckerzubehör aller Art wie Spezialpapier für den Fotodruck sowie ein komplettes Sortiment an Markenpatronen. Das Prinzip: Der Kunde bringt seine leere Tintenpatrone oder Tonerkartusche zu Cartridge World und wartet auf die Wiederbefüllung oder erhält im Austausch eine befüllte Patrone oder Kartusche zurück.

Das Produkt

Der Service von Cartridge World umfasst die Beratung, das Wiederaufbereiten von Tintenpatronen und Tonerkartuschen, den Verkauf von Austausch- und Originalherstellerepatronen (OEM Original Equipment Manufacturers) sowie von Büromaterial (Papier). Cartridge World bietet die professionelle Aufbereitung gebrauchter Patronen und Kartuschen bei gleicher Qualität an – und das zu 40 bis 60 Prozent preisgünstiger als Originalpatronen und -kartuschen.

Cartridge World beherrscht als einer von wenigen Anbietern auch die routinierte Aufbereitung von Tonerkartuschen für Laserdrucker und Kopierer. Dieser entscheidende technologische Vorsprung vor den meisten Mitbewerbern erschließt dem Unternehmen den lukrativen Markt für Geschäftskunden.

Die Partner

Der Service von Cartridge World wird von selbstständigen Unternehmern, so genannten Franchise-Partnern erbracht. Er ist Inhaber und Manager eines lokalen Cartridge World Betriebes und für den Auf- und Ausbau seines geschützten Gebiets zuständig. Der Cartridge World Partner ist dabei stets auf eigenen Namen und auf eigene Rechnung tätig.

Im Rahmen der Vertriebs- und Organisationsaufgaben führt er unter anderem die Kundengewinnungs- und Marketingmaßnahmen eigenverantwortlich durch und nimmt an fortlaufenden Trainings teil, die von der Zentrale organisiert und angeboten werden. Der Franchise-Geber liefert dafür das notwendige Know-how und unterstützt seinen Geschäftserfolg durch die Dienstleistungen der Franchise-Zentrale. Parallel dazu werden sie von Franchise-Betreuern der Zentrale beraten und unterstützt.

Die Kunden

Die Zielgruppe von Cartridge World sind Privatkunden sowie kleine und mittlere Unternehmen. Das Einzugsgebiet eines Cartridge World umfasst mindestens 50.000 Haushalte und 3.000 Gewerbe. „Unser Kundenstamm setzt sich zu 70 Prozent aus Privatkunden und zu 30 Prozent aus Businesskunden zusammen“, so Daniel Stroh, Geschäftsführer Cartridge World Deutschland.

Das Ladengeschäft

Cartridge World Betriebe liegen in 1b Lagen an Ausfallstraßen mit guten Parkmöglichkeiten und werden mit ein bis zwei Vollzeitkräften betrieben. Die benötigte Fläche beträgt zwischen 80 und 120 Quadratmeter. Rund ein Drittel der Fläche dient als Verkaufsbereich, zwei Drittel wird als Werkstattraum mit Lagerplatz für Spezialtinte, -toner, Ersatzteile und Fertigware genutzt.

Karrierechance durch Filialisierung

Der erfahrene Franchise-Partner von Cartridge World hat die Möglichkeit, als Multi-Franchise-Partner auch mehrere Betriebe zu führen. Neben dem Standardkonzept kann der Partner darüber hinaus ein zweites, kleineres Ladengeschäft im Stadtzentrum und Umgebung eröffnen. Diese Geschäfte besitzen dann eine kleinere „Tintenküche“.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Chronik Cartridge World

- 1988** **Die Idee**
Bryan Stokes startet in Adelaide/Australien mit dem Nachfüllen von Tintenpatronen.
- 1996** **Der Tintenhersteller**
OCP, weltweit tätiger Tintenhersteller, wird Kooperationspartner im Produktbereich.
- 1997** **Das Franchise-System**
Bryan Stokes und Paul Wheeler franchisieren die Wiederaufbereitung von leeren Tintenpatronen und starten das Cartridge World Konzept mit ihrem ersten Partner in Australien.
- 2000** **Internationalisierung**
Via Master-Franchise expandiert Cartridge World erstmals über australische Grenzen hinweg nach Neuseeland.
- 2001: Mit der Expansion nach England und der Eröffnung der europäischen Franchise-Zentrale in Harrogate beginnt die Verbreitung des Konzepts in den Märkten Europas.
- 2003: Ebenfalls via Master-Franchise expandiert Cartridge World in die USA. Die Zentrale Nordamerika hat ihren Sitz in Emeryville/Kalifornien.
- 2005: Mit der Master-Franchise-Lizenz Vergabe für China erfolgt der Markteintritt in Asien.
- 2003** **Cartridge World Deutschland**
In Deutschland wird zunächst eine Master-Lizenz für Nordrhein-Westfalen und Hessen vergeben. Der Aufbau der übrigen Gebiete erfolgt durch den englischen Master.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
;peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

- 2005** Gründung der **Cartridge World Deutschland GmbH** mit Sitz in Hattingen und damit der Wechsel zu einem einheitlichen bundesweiten Gebiet. Geschäftsführer wird Daniel Stroh.
- Etablierung eines **Systembeirats** und erste jährliche **Erfahrungsaustauschtagung** (Erfa) mit allen Franchise-Partnern.
- 2006** **Marke im Fokus**
- Cartridge World stellt die Weichen für die Etablierung als Markenanbieter im Zweitmarkt. Dazu zählt die Einführung eines modernen Markenshop-Konzeptes.
- Im ersten umfassenden nationalen Ranking der deutschen Franchise-Branche, durchgeführt durch die Zeitschrift „impulse“ (07/2006), zählt Cartridge World zu den Top 50 Franchise-Systemen.
- 2007** Eröffnung des ersten **Cartridge World Flagship-Stores** in Deutschland auf dem Berliner Kurfürstendamm. Cartridge World besetzt damit erstmals eine Bestlage in Deutschland und hebt sich so vom Wettbewerb ab.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Der Markt

Spätestens zur Jahrhundertwende erhielt das Vor-Ort-Nachfüllen (Refill) eine steigende Bedeutung. Die Wiederaufbereitung von leeren Tintenpatronen und Tonerkartuschen wurde bis dahin fast ausschließlich von industriellen Anbietern durchgeführt. Aber mit der kontinuierlich steigenden Anzahl an Druckermodellen und den immer schnelleren technologischen Innovationszyklen am Markt rentierte sich dies immer weniger. So entstand ein völlig neuer Markt für den Wiederaufbereitungsservice im Druckerbereich, der heute insbesondere vom Anstieg im privaten Verbrauch profitiert.

Tinte ist für Markenhersteller ein großer Profitbringer. Drucker gelten als subventioniertes Entree-Geschäft, die Tinte sorgt für die hohen Gewinne in der Druckersparte. Anbieter wie Cartridge World bieten hier die professionelle Aufbereitung gebrauchter Patronen bei gleicher Qualität an – und das zu 40 bis 60 Prozent preisgünstiger als die Originalpatronen der bis dato marktbeherrschenden Markenanbieter wie Hewlett-Packard oder Canon.

Entwicklung des Nachfüllmarkts

Laut einer Studie von Lyra Research eroberten allein in 2004 Nachfüll- und billige Ersatzpatronen, die mit den Druckern großer Hersteller kompatibel sind, einen weltweiten Marktanteil von 31 Prozent.

Die weltweiten Umsätze im Gesamtmarkt für Tintenpatronen beliefen sich im Jahr 2005 bereits auf gut 25 Milliarden US-Dollar. Branchenexperten von Lyra Research gehen von einem weiteren Wachstum auf über 35 Milliarden US-Dollar aus. Analog wächst der Markt für Toner im gleichen Zeitraum von 22 Milliarden US-Dollar über 35 Milliarden US-Dollar. Dabei nehmen Refiller wie Cartridge World den Originalherstellern in steigendem Maße Marktanteile ab. Im Jahr 2004 lag der Marktanteil noch bei ca. fünf Prozent; für das Jahr 2006 geht Lyra Research bereits von sieben Prozent aus und für 2009 werden knapp zehn Prozent Marktanteil prognostiziert.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Neuwertige Qualität dank professioneller Methoden

Moderne Technik und ständig weiter entwickelte Aufbereitungsmethoden erlauben Cartridge World eine Geld-zurück-Garantie auf alle aufbereiteten Druckerpatronen und Tonerkartuschen.

Zur fachgerechten Aufarbeitung von Tintenpatronen gehören vier Arbeitsschritte: Im ersten Schritt erfolgt die restlose Entleerung mit spezieller Reinigungsflüssigkeit und Zentrifugalkraft. Danach befüllen regelmäßig geschulte Mitarbeiter die Tintentanks mithilfe millilitergenauer Vakuumkompressoren, um Luft einschlüsse und ungleichmäßige Verteilung der Tinte zu vermeiden. Nach Endreinigung im Ultraschallbad prüft Cartridge World stets Füllgewicht und Druckergebnisse im umfangreichen Testdruckerarsenal.

Genauso professionell verläuft die Wiederbefüllung von Tonerkartuschen für alle gängigen Laserdrucker, Kopier- und Faxgeräte. Luftdruck und Ministaubsauger entfernen alte Tonerreste, defekte Verschleißteile werden bei der funktionalen Demontage ohne Aufpreis ersetzt. Nach der Bestückung mit gerätespezifischem Alternativtoner kann sich jeder Cartridge-World-Kunde selbst von neuwertigen Druckergebnissen in Originalqualität überzeugen: Stiftung Warentest empfiehlt Cartridge World in Heft 07/04 und 06/06 als einzigen Anbieter mit Probeausdruck für den Kunden.

Marktpotential von Cartridge World in Deutschland

In Deutschland werden derzeit jährlich 100 Millionen Kartuschen verkauft. 80 Millionen Kartuschen landen im Jahr nach einmaligem Gebrauch im Müll – bei rund 50 Millionen Drucker, Fax- und Kopiergeräten in Privathaushalten und Kleingewerbebetrieben. Lediglich 20 Prozent der leeren Tintenpatronen und Tonerkartuschen werden somit heute in Deutschland wiederbefüllt. Der Markt bietet demnach bei steigender Verbreitung der Digitaltechnik und stetig wachsendem Druckvolumen ein großes Potential.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Franchise-Vorteile nutzen

Die Vertriebsstruktur Franchise und der Auf- und Ausbau des Systems in ausländischen Märkten mit Master-Franchise-Partnern haben es Cartridge World ermöglicht, schnell von Australien aus, weltweit einen aufkommenden Zukunftsmarkt zu besetzen. Die Vorteile gegenüber dem Aufbau eines Filialsystems liegen im Wesentlichen bei der Markterschließung mit Fremdkapital (Investition der Franchise-Partner) und dem „Motivationsplus Unternehmer“.

Die Franchise-Partnerschaft bietet hier sowohl dem Franchise-Geber als auch dem Franchise-Partner den Vorteil, die Marktmacht von Großunternehmen (Systemzentrale) mit der Marktnähe von Kleinunternehmen (Systempartner) zu verbinden.

Qualität als Standard

Cartridge World ist am deutschen Markt der erste professionelle Anbieter für die Aufbereitung und Wiederbefüllung von Tintenpatronen und Tonerkartuschen, bei dem Qualität und Dienstleistung im Vordergrund stehen. Die bundesweit einheitliche Umsetzung der hohen Qualitätsstandards durch die Franchise-Partner wird dabei insbesondere durch ein aktives Qualitätsmanagement und Schulungen gewährleistet. Ziel von Cartridge World Deutschland ist es, sich im Wettbewerb zu den Markenherstellern von Tintenpatronen und Tonerkartuschen beim Verbraucher selbst als Marke und herstellerunabhängiger Refill-Anbieter zu etablieren.

Umwelt schonen

Die Aufbereitung gebrauchter Patronen und Kartuschen bringt für den Kunden nicht nur einen hohen Kostenvorteil, sondern spielt auch aus ökologischer Sicht eine Rolle: Geschätzte 70 Prozent der Verbraucher schmeißen ihre leeren Tintenpatronen weg. Inzwischen lassen 27 Prozent der Verbraucher in den USA, 22 Prozent in Australien und rund 15 Prozent in England ihre Patronen wieder auffüllen.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Zukunftsaussichten

Cartridge World bewegt sich in einem stark fragmentierten Markt mit einem schwach ausgeprägten Wettbewerb. Das bundesweite Marktpotential wird von Cartridge World Deutschland auf ca. 400 Franchise-Betriebe eingeschätzt. Dabei wird es gelten, lokal Marktanteile der Wettbewerber wie den großen Unterhaltungselektronikmärkten zu erobern. Weltweit soll in den nächsten vier Jahren die Anzahl von Cartridge World Standorten auf über 5.000 steigen.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Franchise

Existenzgründung: Was ist Franchise?

Franchise¹ ist zunächst eine Vertriebsform bei der sich zwei Unternehmer mit einem gemeinschaftlichen wirtschaftlichen Ziel zusammenschließen. Diese Franchise-Partnerschaft, auch „partnership for profit“ genannt, zeichnet sich durch folgende Eigenschaften bzw. Aufgabenverteilungen aus:

Synergieeffekte nutzen

Der Franchise-Geber entwickelt und standardisiert eine Geschäftsidee und bietet diese, nach erfolgreicher Markterprobung, so genannten Franchise-Partnern gegen Gebühr an. Aufgabe des Franchise-Partners ist es, das vom Geber entwickelte Konzept in seinem lokalen und regionalen Markt umzusetzen und seinen Standort auf- und auszubauen. Aufgabe des Franchise-Gebers ist es, durch kontinuierliche Innovationen, Mengenbündelung im Einkauf, ein aktives Qualitätsmanagement und die Beratung seiner Partner den Erfolg des gesamten Systems zu sichern.

Vom Netzwerk profitieren

Ein Franchise-System ist ein Netzwerk von selbstständigen Unternehmern. Die Existenzgründung als Franchise-Partner bringt hier eine Fülle von Vorteilen: Man investiert in eine funktionierende Geschäftsidee, die sich stetig den Entwicklungen des Marktes anpasst und profitiert in sämtlichen unternehmerischen Bereichen von der Unterstützung des Franchise-Gebers und dem Austausch mit anderen Partnern des Systems. Ähnlich einer Vereinsmitgliedschaft muss der Partner zur Teilnahme an diesem Netzwerk eine so genannte „Einstiegsgebühr“ zahlen, mit der er das Recht erwirbt, sich im System

¹ *Franchise wird mit einem ausführlichen Marktüberblick im Jahrbuch Franchise und Kooperation 2007, erschienen im Deutschen Fachverlag (dfv), beschrieben. Gerne schicken wir Ihnen Ihr persönliches Rezensionsexemplar – natürlich kostenfrei: Herausgeber forum franchise und systeme, Bonn, Tel. 0228-91158.52 (Antje Kiewitt).*

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

unternehmerisch zu engagieren. Für die dauerhafte Unterstützung durch den Franchise-Geber zahlt er monatlich eine „Franchise-Gebühr“, deren Höhe meist vom Einkaufs- oder Verkaufsumsatz abhängt. Zur Pflege, Verbreitung und Fortentwicklung der gemeinsam genutzten Corporate Identity wird außerdem eine „Werbegebühr“ zweckgebunden an die Franchise-Zentrale abgeführt.

Zahlen und Fakten von Franchise in Deutschland

Heute bieten nach Auskunft des ffs – forum franchise und systeme in Bonn ca. 950 Unternehmer-Systeme ihre Geschäftsidee am Markt an. Davon sind lediglich 100 bis 200 reine Franchise-Systeme im Sinne der Definition des Deutschen Franchise-Verbands e. V. in Berlin. Alle übrigen Systeme betreiben Franchise nur insofern, als dass ihr Betriebstyp die einem Franchise-System immanenten Leistungen anbietet. Ein Rückschluss auf das Erfolgspotenzial der Systeme ist daher allein aus dem Begriff „Franchise-System“ nicht möglich. Ein Indiz für das Erfolgspotenzial ist die Mitgliedschaft im Deutschen Franchise-Verband e. V., insbesondere dann, wenn sie von neutralen Zufriedenheitsanalysen anerkannter Institutionen und/oder Beratern begleitet wird.

Über 78.000 Existenzgründer haben sich als Franchise-Partner bis heute in Deutschland selbstständig gemacht. Insgesamt beschäftigt die deutsche Franchise-Wirtschaft fast 448.000 Mitarbeiter. Führender Sektor ist weiterhin der Handel mit einem Anteil von 37 Prozent, gefolgt von den Dienstleistungsfranchisen mit über 32 Prozent, den Gastronomie-Touristik-Freizeit-Anbietern (20,6 Prozent) und der Bau- und Sanierungsbranche mit einem Anteil von über 10 Prozent.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Franchise-Partnerschaft bei Cartridge World

Die Geschäftsidee von Cartridge World beruht auf der Wiederaufbereitung von leeren Tintenpatronen und Tonerkartuschen für Privathaushalte sowie kleine und mittlere Unternehmen. Dabei werden die Produkte bei gleicher Qualität 40 bis 60 Prozent preisgünstiger angeboten als die Originalherstellerpatronen und -kartuschen. Cartridge World liefert hierfür eine schlüsselfertige Existenz. Neben einer zweiwöchigen Intensivschulung und dem gesamten Geschäfts-Know-how sind darin auch ein schlüsselfertiger Ladenbau sowie eine umfangreiche Erstausrüstung mit Nachfüllmaschinen, Technik und Verbrauchsmaterialien enthalten.

Erfolgsfaktoren Partnerschaft

Das Interesse von Cartridge World Deutschland liegt sowohl in der wirtschaftlich gesunden Entwicklung der Franchise-Partner als auch im Auf- und Ausbau der Marktstellung. Der Erfolg ist dabei von folgenden drei Faktoren abhängig:

1) Franchise- und Servicepaket der Zentrale

Gemäß dem Partnerschaftsgedanken im Franchise versteht sich die Franchise-Zentrale als Dienstleister des unternehmerischen Erfolgs ihrer Partner und unterstützt sie mit einem unternehmerischen Leistungsangebot:

- Standortpotentialanalyse und -beratung
- Finanzierungshilfen in Zusammenarbeit mit der Hausbank des Franchise-Partners und den Förderbanken der Länder und des Bundes
- Abwicklung der behördlichen Genehmigungsverfahren
- Nutzung des geschützten Namens und Erscheinungsbildes
- Ausführliche Handbücher (System, Qualitätssicherung)
- Gemeinschaftseinkauf (Tinte, Markenpatronen, Büromaterial/Papier)
- EDV-gestützte Betriebsorganisation
- Schlüsselfertiger Ladenbau/Einrichtungsplanung

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

- Ausführliche Anfangsschulungen und laufende Fortbildung auch für Mitarbeiter
- Beratung bei der Personalauswahl
- Eröffnungs- und Aktionswerbung
- Überregionale PR
- Laufende Betreuung durch regionale Betriebsberater
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Produkt- und Servicepalette
- Erfahrungs- und Jahrestagungen
- Betriebsvergleiche

Die Dienstleistungen der Zentrale dienen hier einerseits dem unternehmerischen Erfolg und damit auch der Zufriedenheit der Partner. Andererseits begleiten und tragen sie wesentlich zur Wahrung der systemweiten Standards bei.

2) Produkt und Dienstleistung

Ziel von Cartridge World Deutschland ist es, sich im Wettbewerb zu den Markenherstellern von Tintenpatronen und Tonerkartuschen beim Verbraucher selbst als Marke und herstellerunabhängiger Refill-Anbieter zu etablieren – und das mit 40 bis 60 Prozent günstigeren Preisen bei gleicher Qualität. Ermöglicht wird dies durch eine Kooperation mit dem weltweit tätigen Tintenhersteller OCP. Über diese und andere Kooperationen mit großen Herstellern können gemeinsame Forschungsprojekte, Einkaufsvorteile und Qualitätsstandards aktiv gesichert werden.

Fortlaufend an das Marktangebot angepasste Refill-Techniken und das dafür benötigte Handwerkszeug ermöglichen dem Franchise-Partner von Cartridge World das Nachfüllen bzw. Wiederaufbereiten von rund 300 unterschiedlichen Tintenpatronen und Tonerkartuschen.

Über 9.500 Artikel im Angebot

Insgesamt umfasst das Sortiment über 9.500 Artikel. Neben den diversen Tintentypen zählen dazu fertige Refills aus eigener Werkstatt, Rebuild-Ware industrieller Recycler, Druckerzubehör aller Art wie Spezialpapier für den Fotodruck sowie ein komplettes Sortiment an Markenpatronen.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Eine voll integrierte Warenwirtschaftssoftware von dbFakt unterstützt dabei den Cartridge World Partner in der Shop- und Kundensteuerung. In das System integriert sind der operative Shopablauf mit Kasse etc. und die Verwaltung des gesamten Artikelstamms, der jederzeit durch Zusatzprodukte ergänzt werden kann. Damit ermöglicht die Software 1) im Privatkundenbereich eine Personalisierung des Abverkaufs sowie die Kontrolle des Marktes und 2) im Businessbereich unter anderem die Rechnungsstellung.

Kundenservice

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist die Kundenberatung. Sie wird der Anonymität herkömmlicher Anbieter aus dem Internet oder Mediamärkten entgegengesetzt. Die persönliche Kundenbetreuung und der schnelle Service stehen dabei im Vordergrund: Der Kunde kann auf seinen Refill warten (durchschnittliche Wartezeit: zehn Minuten), ihn gegen Vorlage eines Abholschein später abholen oder ihn gegen einen bereits fertigen Refill eintauschen. „Selbst seltenere Patronen können bei uns bestellt werden und sind in der Regel nach drei bis vier Tagen da“, so Daniel Stroh, Geschäftsführer Cartridge World Deutschland. Cartridge World ist hier der einzige Anbieter, der Kunden dabei stets einen Probeausdruck ihrer Aufträge zur Kontrolle vorlegt.

Darüber hinaus können Firmenkunden bei entsprechenden Bestellvolumina in den meisten Geschäften einen kostenlosen Abhol- und Lieferservice in Anspruch nehmen.

3) Marketing/Betriebstyp

An der Spitze der Erfolgsfaktoren steht – neben dem Produkt – das gemeinsame Marketing. Ein einheitliches Erscheinungsbild am Markt wird durch die Bereitstellung eines Werbesortiments an die Partner ermöglicht. Sie erhalten von der Systemzentrale alle notwendigen Werbemittel, um ihren Marktauftritt gemäß den Cartridge World Standards zu gestalten.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Werbevorlagen

Die effektive Werbemittelversorgung der Partner sowie die Umsetzung von Verkaufsförderungsmaßnahmen vor Ort haben eine wichtige unternehmerische Bedeutung: Sie überzeugen den Kunden, schaffen Kaufimpulse und stärken die Marke. So erhalten die Franchise-Partner von Cartridge World regelmäßig alle Werbemittel, die den unternehmerischen Erfolg der Partner unterstützen. Die Vorlagen umfassen sämtliche Bereiche der Werbung wie z. B. Anzeigenentwürfe, oder Flyer. Auf diese Weise wird den Partnern ein Werkzeug an die Hand gegeben, das es ihnen ermöglicht, kostengünstig und CI-konforme Unternehmenswerbung und -informationen zu erstellen.

Aus- und Fortbildung

Cartridge World gestaltet den unternehmerischen Erfolg seiner Partner: Sie und ihre Mitarbeiter erhalten eine intensive Aus- und Fortbildung im systemeigenen Schulungszentrum in der Zentrale in Hattingen. Dazu zählen Trainingsworkshops im Bereich der Refill-Techniken, Tintenarten und -besonderheiten, Kundenberatung/Verkauf und Software. Ziel ist die kompetente Ausbildung der Partner und deren Mitarbeiter sowie den aktuellen Entwicklungen am Markt Rechnung zu tragen. Technische Handbücher dokumentieren die Druck- und Refill-Techniken für Tinten- und Laserkartuschen. Der operative Shopablauf ist zudem im Betriebshandbuch festgehalten, das 2006 neu aufgelegt wurde.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Partnerporträt

Mit Cartridge World zum Markenunternehmer

Erst machte sich Marco Hilbrecht in der Versicherungsbranche selbstständig und schuf dann seine zweite Existenz mit Cartridge World. Inzwischen betreibt er zwei Shops in Leipzig.

Marco Hilbrecht ist einer von 45 Franchise-Partnern bei Cartridge World Deutschland. 2004 gründete er sein Unternehmen in Leipzig. Mit hoher Serviceorientierung und aktivem Qualitätsmanagement strebt der 29-jährige Unternehmer bereits zwei Jahre später die lokale Marktführerschaft an. Mitbewerber scheut Marco Hilbrecht dabei nicht. Im Gegenteil – seinen zweiten Shop im neuen Design hat er im Juni 2006 in direkter Nachbarschaft zu anderen Tintentankstationen eröffnet.



Überzeugt von Know-how, Innovationskraft und Franchise

Etwas anderes, als der eigene Chef zu sein, kam für den gelernten Versicherungskaufmann nie in Frage. Unmittelbar nach Beendigung seiner Ausbildung machte sich Marco Hilbrecht in der Versicherungsbranche selbstständig. Aber das ein Leben lang ohne Veränderung? Deshalb entschied er sich mit einer weiteren Existenzgründung, ein zweites Standbein zu schaffen. „Der Refill-Bereich war damals in Deutschland kaum erschlossen. Es gibt bis heute nur wenige professionelle Anbieter am Markt“, erinnert sich Hilbrecht. „Genau das war meine Chance.“ Bei seiner Recherche stößt er schnell auf Marktführer Cartridge World. Know-how, Innovationskraft und Franchise überzeugen ihn gleichermaßen: „Die Wiederbefüllung von Druckerpatronen ist wegen der Modellvielfalt sehr komplex. Cartridge World liefert mir dafür nicht nur das erforderliche Know-how und die hochwertige Tinte. Im gleichen Paket gibt es einen professionellen Marktauftritt und die Möglichkeit, von den anderen Partnern zu lernen.“

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Partnerschaft bietet viele Vorteile

In der Startphase profitiert Marco Hilbrecht vor allem von der Beratung bei der Standortauswahl, von der Unterstützung bei der Eröffnungswerbung und den technischen Schulungen. „Mit steigender Systemzugehörigkeit ändern sich aber auch die Bedürfnisse“, weiß Hilbrecht. So wachsen mit der Unternehmensgröße und der Kundenkartei auch die innerbetrieblichen Herausforderungen. „Eine gewisse Betriebsblindheit ist immanent – aber genau dieser gilt es, rechtzeitig entgegenzutreten.“ Die praxisnahe Vor-Ort-Beratung der Franchise-Zentrale hilft ihm heute, Abläufe zu analysieren und zu optimieren. Zudem sucht Marco Hilbrecht aktiv den Austausch mit anderen Partnern: bei Schulungen im systemeigenen Schulungszentrum, bei Erfa-Tagen oder einfach zwischendurch per Telefon. „Wir haben alle die gleichen 14 Buchstaben an unseren Shops stehen. Da scheue ich mich nicht, diesen Erfahrungs- und Ideenpool regelmäßig anzuzapfen“, erklärt Hilbrecht.

Als Markenunternehmer lokales Filialnetz aufbauen

Die lokale Marktführerschaft ist Marco Hilbrechts Ziel. Erst vor wenigen Wochen hat er seine Präsenz in der Leipziger Innenstadt mit einem zweiten Geschäft verdoppelt. Bundesweit ist das der erste Shop im neuen Design. Der moderne Ladenbau transportiert die Qualitätsmarke Cartridge World visuell wie auch emotional zu den Kunden. Zusätzlich setzt Marco Hilbrecht mit seinen vier Angestellten auf konsequenten Vertrieb. Im lukrativen Firmengeschäft liegt er mit einem Anteil von 40 Prozent deutlich über dem Systemdurchschnitt. „Mittelfristig kann ich mir schon heute den weiteren Ausbau meines eigenen Cartridge World Filialsystems rund um Leipzig vorstellen“, plant Hilbrecht.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Pressetexte

Cartridge World forciert Marken-Shops

Mit einem modernen Shop-Konzept, eigenen Markenprodukten und professioneller Beratung etabliert sich der weltweit führende Anbieter in der Wiederaufbereitung von Tintenpatronen und Tonerkartuschen (Refill) am deutschen Markt. Internationales Marktwachstum von Refill-Anbietern bleibt mit 10 Prozent weiter ungebrochen.

Hattingen. Rund 20.000 wiederaufbereitete Tintenpatronen und 2.000 Tonerkartuschen – sogenannte „Refills“ – gehen bei Cartridge World derzeit im Monat über den Ladentisch der bundesweit 45 von Franchise-Partnern geführten Shops. Für den Verbraucher ist die Wiederaufbereitung dabei nicht nur 40 bis 60 Prozent je nach Patronenmodell kostengünstiger. Im Dschungel der steigenden Druckervielfalten erhält er im Cartridge World Shop auch professionelle Beratung und eine fachmännische Dienstleistung. „2006 haben wir genutzt, um die Weichen für die Etablierung von Cartridge World als Markenanbieter im Zweitmarkt zu stellen“, so Daniel Stroh, Geschäftsführer Cartridge World Deutschland. Dazu zählt die Einführung eines modernen Shop-Konzeptes, das ab Januar 2007 auch an prominenten Standorten wie dem Kudamm in Berlin Flagge zeigt. „Der deutsche Markt leidet noch am Hinterhofimage“, erklärt Stroh. „Wir setzen unseren Fokus nicht auf die experimentelle Tintenküche, sondern auf einen professionellen Marktauftritt mit Marken-Shops, in denen der Kunde Produktqualität von Cartridge World, Service und ein ausgewähltes Sortiment an Originalmarkenherstellern sowie Druckzubehör findet“.

70 Standorte bis 2007

Seit der Eröffnung des ersten Shops 1996 in Adelaide/Australien ist Cartridge World heute international in 30 Ländern mit über 1.330 Standorten vertreten. In Deutschland soll es bis Ende 2007 70 Cartridge World Shops bundesweit geben. Das Marktpotential schätzt Geschäftsführer Deutschland Daniel Stroh auf rund 200 Franchise-

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: **Daniel Stroh**
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: **Antje Kiewitt**
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Partner ein. Denn lediglich 20 Prozent der leeren Tintenpatronen und Tonerkartuschen werden heute in Deutschland wiederbefüllt. „Der Markt bietet bei steigender Verbreitung der Digitaltechnik und stetig wachsendem Druckvolumen ein großes Potential“, so Stroh.

Markenunternehmer gefragt

Um den Marktausbau in Deutschland weiter zu forcieren, sind hier als Betreiber der Cartridge World Marken-Shops Unternehmer mit Biss gefragt, „die als Markenunternehmer von Cartridge World am Erfolg ihres Unternehmens und damit auch am Erfolg der Marke Cartridge World an ihrem lokalen Standort arbeiten“, fasst Stroh die Anforderungen an zukünftige Franchise-Partner zusammen. Schließlich gelte es, die Qualität der Dienstleistung in der Beratung und im Refill – insbesondere gegenüber Anbietern wie Mediamärkten – beim Kunden dauerhaft gewinnbringend zu verkaufen. Die Franchise-Zentrale von Cartridge World bietet hierzu ihren Partnern neben Einkaufsvorteilen auch Schulungen in der systemeigenen Akademie und Werbevorlagen. „Mit unternehmergeführten Marken-Shops wollen wir die Marktposition von Cartridge World in den nächsten Jahren weiter ausbauen“, so Stroh.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Cartridge World jetzt mit Flagship-Store auf dem Kudamm

Weltmarktführer in der Wiederaufbereitung von Tintenpatronen und Tonerkartuschen eröffnet den dritten Refill-Markenshop in Berlin. Cartridge World Flagship-Store bietet dem Kunden alles rund um den Druck: Der Service reicht von der Wiederbefüllung von Patronen über ein Angebot an Originalmarkenherstellern und Druckzubehör wie Papier.

Hattingen. Der Berliner Kurfürstendamm ist ab Samstag, den 6. Januar 2007 um ein Angebot reicher: Cartridge World feiert an diesem Tag auf der bekannten Shopping Meile nahe Halensee die Eröffnung seines ersten Flagship-Stores in Deutschland. Auf rund 75 m² finden Kunden dann alles rund um den Druck. Im Mittelpunkt des Angebots steht die Wiederaufbereitung von Tintenpatronen und Tonerkartuschen (Refill). Betreiber des Cartridge World Marken-Shops sind Shai Benzman und Alexander Kos-Kogos. Für sie ist dies bereits das dritte Geschäft in Berlin. Die beiden Franchise-Partner von Cartridge World haben 2003 ihren ersten Shop in Berlin-Charlottenburg eröffnet. „Neben ökologischen Aspekten der Wiederbefüllung spielen Qualität und Dienstleistung für uns eine wesentliche Rolle“, so Benzman. „Im Dschungel der steigenden Druckervielfalten erhalten Kunden bei uns auch eine professionelle Beratung und einen Probeausdruck, um sich selbst von den neuwertigen Druckergebnissen in Originalqualität zu überzeugen“. Das Prinzip: Der Kunde bringt seine leere Tintenpatrone oder Tonerkartusche zu Cartridge World und wartet auf die Wiederbefüllung oder kauft im Austausch eine befüllte Patrone oder Kartusche – und das zu einem Preisvorteil von 40 bis 60 Prozent je nach Patronenmodell. Rund 20.000 wiederaufbereitete Tintenpatronen und 2.000 Tonerkartuschen gehen so bei Cartridge World derzeit im Monat über den Ladentisch.

Ausbau der Wettbewerbsposition

In Deutschland werden bei 100 Millionen jährlich verkauften Kartuschen derzeit erst 20 Prozent „recycelt“. Mit der steigenden Verbreitung der

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Digitalfotographie und dem stetig wachsenden Druckvolumen ist dies ein Wachstumsmarkt. Das weltweit im Franchise geführte Unternehmen setzt dabei mit seinem ersten Flagship-Store auf die Stärkung des Erscheinungsbildes und Ausbau der Markenbekanntheit in Deutschland. „In Zukunft sollen weitere Cartridge World Markenshops zur Imagebildung und damit zur Markenkommunikation beitragen“, so Geschäftsführer Daniel Stroh, der gemeinsam mit Horst-Gerhard Edelmeier, Chef des weltweit führenden Tintenherstellers OPC, an der feierlichen Eröffnung am Kurfürstendamm teilnimmt. Bundesweit gibt es mittlerweile fast 50 Cartridge World Filialen – weitere sollen folgen. Vor fünf Jahren feierte der erste Franchise-Betrieb seine Eröffnung – mittelfristig will Geschäftsführer Daniel Stroh die Marke in Deutschland auf 200 Franchise-Standorte ausbauen.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Top Franchise-Platzierung für Cartridge World

Das amerikanische Magazin Entrepreneur setzt in seinem aktuellen Ranking der Top 500 Franchise-Systeme Cartridge World an die Spitze der Refill-Anbieter.

Hattingen. Die weltweite Nummer 1 in der Vor-Ort Wiederaufbereitung von Tintenpatronen und Tonerkartuschen (Refill), Cartridge World, belegt im aktuellen Franchise-Ranking der amerikanischen Zeitschrift Entrepreneur Platz 33. Damit punktet Cartridge World im branchenübergreifenden Ranking in den USA vor allen anderen Mitbewerbern aus dem Refill-Bereich. Zu den Kriterien der jährlichen Analyse von Entrepreneur zählen die finanzielle Stärke und Stabilität des Systems sowie die Wachstumsrate, Systemgröße und -alter, Anzahl der Systemaustritte und Start-up Kosten. 2006 lag Cartridge World immerhin noch auf Platz 62 des Entrepreneur Rankings und konnte seine Position in den letzten 12 Monaten noch einmal um fast 30 Plätze verbessern. „Seit der Gründung des Systems vor über 10 Jahren, feiert Cartridge World mit heute über 1.330 Standorten weltweit einen regelrechten Siegeszug“, so Daniel Stroh, Geschäftsführer Cartridge World Deutschland.

Auch hierzulande ist das Geschäft rund um den Druck mit Tinte und Druckzubehör gefragt: Seit dem deutschen Markteintritt in 2002 existieren bundesweit fast 50 Cartridge World Shops. Mit der Eröffnung des ersten Flagship-Stores am Berliner Kudamm Anfang Januar setzt der Marktführer erstmals auch auf Standorte in Bestlagen. „Die Marke Cartridge World hat nichts mit dem leider immer noch herrschenden Hinterhofimage der Branche zu tun“, erklärt Stroh. „Wir setzen auf professionelle Läden, die von Markenunternehmer geführt werden“. Mittelfristig will Cartridge World in Deutschland mit 200 Markenshops vertreten sein.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

Interview

Daniel Stroh, **Geschäftsführer Cartridge World Deutschland**

Der gelernte Diplom-Kaufmann und Diplom-Informatiker mit einem Bachelor of Commercial Economics ist seit April 2005 Geschäftsführer von Cartridge World Deutschland. Zuvor arbeitete er als Controller bei der Bayer AG sowie als Analyst und Sales Manager bei der ConPAIR AG.



- 1) *Wie schätzen Sie derzeit den Bedarf an Refill-Anbietern in Deutschland ein? Welche Rolle wird die Wiederaufbereitung von Tintenpatronen und Tonerkartuschen in der Zukunft spielen?*

„Der Markt ist derzeit noch überwiegend in der Hand der Markenhersteller. Doch der Kostenfaktor, Service- und Qualitätsaspekte von Cartridge World überzeugen immer mehr Verbraucher, so dass wir mit unserem Systemwachstum weiter Marktanteile des Wettbewerbs gewinnen. Das Wiederbefüllen von Druckerpatronen wird dabei eindeutig vor allem von der rasanten technologischen Entwicklung und damit von der steigenden Anzahl an Computern in privaten Haushalten sowie der Popularität von Digitalkameras profitieren“.

- 2) *Cartridge World ist weltweit die Nr. 1 der Vor-Ort Refill-Anbieter. Wo sehen Sie die Vorteile als Franchise-System den Markt zu besetzen?*

„Franchise ermöglicht die vergleichsweise kapitalschonende und schnelle Besetzung von Marktnischen, insbesondere mit besonderer Technik und/oder Angebotsformen. Das Konzept von Cartridge World zielt hier auf die Privathaushalte sowie kleine und mittlere Unternehmen ab. Dieser Markt wird mit dem lokalen und regionalen Know-how unserer Partner auf- und ausgebaut. Unsere Partner sind selbstständige Unternehmer und damit erfolgsorientiert und leistungsbereit. Nicht umsonst ist Cartridge World weltweit inzwischen mit über 1.330 Standorten vertreten“.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

3) *Innovation ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für Franchise-Systeme. Auch in der Partnerbindung. Welche Innovationen/Projekte wollen Sie in den nächsten Monaten in Angriff nehmen?*

„Wir haben 2006 einen neuen modernen Ladenbau entwickelt, den wir jetzt - nach einer Testphase in Leipzig mit einem Franchise-Partner - sukzessive am Markt einführen. Außerdem bieten wir unseren Partnern im Rahmen eines neuen dreistufigen Fortbildungsmodells kontinuierlich betriebsorientierte Seminare, z. B. zu neuen Refill-Techniken oder zu unserem Warenwirtschaftssystem dbfakt an. Derzeit entwickeln wir ein neues Marketingkonzept zur Kundengewinnung und -bindung, das gleichzeitig die lokale Markenbildung bei den Partnern vor Ort forciert“.

4) *Was sollte ein Franchise-Partner mitbringen und wo sehen Sie Cartridge World in fünf bis zehn Jahren?*

„Wir brauchen vor allem Unternehmer mit Biss, Stärken im Vertrieb und hoher Servicebereitschaft, um lokal Marktanteile unserer Wettbewerber wie den Mediamärkten zu erobern. Hier müssen wir noch schneller als in der Vergangenheit wachsen. Aus derzeit fast 50 Standorten bundesweit sollen mittelfristig 200 bis 250 Betriebe in Deutschland werden. Weltweit soll in den nächsten vier Jahren die Anzahl von Cartridge World Standorten auf über 5.000 steigen“.

Firmenkontakt

Ihr Ansprechpartner: Daniel Stroh
Cartridge World Deutschland GmbH
Eickener Str. 71, 45525 Hattingen
Tel.: 02324-919860
Fax: 02324-920776
E-Mail: danielstroh@cwdeutschland.de
www.cartridgeworld.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de